



MALMÖ HÖGSKOLA
FAKULTETEN FÖR
KULTUR OCH SAMHÄLLE

När kvinnor tar makten

En kvalitativ studie av fyra kvinnor i maktposition

Bildkälla: Reuters och thewrap.com



When women take the lead

A qualitative study of four women in power position

Emelie Selldén

K3, Institutionen för Konst, kultur och kommunikation
Examensarbete i Medie-och kommunikationsvetenskap
Kandidatnivå
15 högskolepoäng
Vårterminen 2017
Handledare: Margareta Melin

Förord

Jag vill börja med att tacka de personer som har uppmuntrat och stöttat mig under arbetets gång. Jag vill rikta mitt första tack till min handledare Margareta Melin, tack för den hjälp, stöd, goda råd och tips under arbetets gång. Till mina föräldrar, tack för ni hjälpt mig mycket i början och i slutet av arbetet med att resonera och diskutera om olika ämnen, och allt det stöd, uppmuntran och inspirerande samtal de har gett mig. Utan er hade det aldrig gått. Avslutningsvis vill jag tacka Elin Jessen, Rebecca Liljesson och Johan Pettersson för all uppmuntran och glädje som jag fick ta del av, då jag skrev mitt examensarbete själv var detta extra värdefullt.

Abstract

I denna studie behandlas representationen av fyra kvinnliga makthavare från olika länder och huruvida deras kön och kultur påverkar representationen. Dessa fyra kvinnliga makthavare som denna studie fokuserar på är Angela Merkel, Tysklands första kvinnliga förbundskansler, Theresa May, Storbritanniens andra kvinnliga premiärminister, Park Geun-Hye, Sydkoreas första kvinnliga president samt Ellen Johnson-Sirleaf, den första kvinnliga afrikanska presidenten. Kulturella skillnader och om deras kön har en påverkan på representationen genomsyrar hela undersökningen. Genom en kvalitativ semiotisk text- och bild analys av nyhetsartiklar från respektive makthavares hemland, för att få en generell men också djupare bild om representationen av dessa kvinnor. Först en semiotisk analys av empirin för att sedan tillämpa teoretiska begrepp som genus, stereotyper och representation. Denna studie resulterar i att representationen av kvinnliga makthavare skildras annorlunda i medier, mycket på grund av deras kön och av stereotypa könsroller som finns i den normativa samhällsstrukturen.

Sökord: Semiotik, representation, stereotyper, könsroller, genus, kultur

Rubrik: När kvinnor tar makten

Underrubrik: En kvalitativ studie om kvinnor i maktposition

Författare: Emelie Selldén

Examensarbete: Medie- och kommunikationsvetenskap 15 hp

Fakultet: Kultur och samhälle

Institution: Konst, kultur och kommunikation (K3)

Handledare: Margerata Melin

Examinator

Malmö högskola

Vårterminen 2017

Abstract

This study examines the representation of four females in power from different countries, and whether their genders and culture have an impact on the representation. Those four female rulers of this study focuses on Angela Merkel, German's first female chancellor, Theresa May, Britain's second female prime minister, Park Geun-Hye, first female president of South Korea and Ellen Johnson-Sirleaf, the first female president in an African region. Issues about cultural difference and if their gender have an impact on the representation pervades the entire study. By doing a semiotic qualitative analysis of images and texts from news articles from respective rulers' home country, to obtain a general, but even deeper understandings of the representation of these women. There is a semiotic analysis of the empiricism and then it is applied theoretical concepts, such as gender, stereotypes and representation. This study exhibits the representation of women in power are depicted differently in the media of news articles, largely because of their gender and gender stereotypes found in the normative structure of society.

Keywords: Semiotic, representation, stereotypes, gender, culture

Heading: When women take the lead – a qualitative study of four women in power position

Author: Emelie Selldén

Final Exam Project: Media and Communication Studies

Institution: School of Arts and Communication (K3)

Faculty: Culture and Society

Supervisor: Margareta Melin

Malmö University

Spring of 2017

Innehåll

1.	Inledning.....	8
2.	Syfte och frågeställningar	9
3.	Kontextualisering	10
4.	Forskningsöversikt	11
4.1	Ojämlighet i representationen – bakgrundsfaktorer	11
4.2	Makt och kön.....	11
4.3	Utseendefixering	12
4.4	Kvinnor och traditionsenliga roller	13
4.5	Sammanfattning	14
5.	Teoretiska perspektiv.....	15
5.1	Genus.....	15
5.2	Semiotik.....	16
5.3	Representation – Kultur.....	17
5.4	Stereotyper	19
6.	Metod och material	21
6.1	Semiotik som metodologi..... Fel! Bokmärket är inte definierat.	
6.2	Semiotik som metod av text- och bildanalys	21
6.2.1.	Genomförande av semiotik analys.....	22
6.3	Urval.....	23
6.4	Styrkor och svagheter.....	24
6.5	Validitet	25
6.6	Forskningsetiska överväganden	26
7.	Resultatredovisning och analys	27
7.1	Disposition av resultatredovisning och analys.....	27
7.2	Angela Merkel.....	27
7.2.2	Bildanalys	27

7.2.3 Textanalys	28
Merkel Praises 'Good Day for Democracy' After Dutch Vote	28
Merkel: Nazi Accusations by Turkish Politicians Need to Stop.....	29
Merkel, Seehofer Agree to Disagree	29
The Last Woman Standing.....	30
7.3 Theresa May.....	31
7.3.1. Bildanalys	31
7.3.1 Textanalys	32
Theresa May is bad, but the other Tory candidates are worse.....	32
Theresa May has promoted women. But she's a Tory first and a feminist second.	32
Theresa May, a safe pair of hands as prime minister? Don't you believe it.....	33
Theresa May's Vogue shoot is a smart fashion statement.....	33
7.4 Park Guen-Hye.....	34
7.4.1. Bildanalys	34
7.4.2. Textanalys	35
Park under interrogation over corruption scandal	35
Ousted president remains remorseless.....	36
Park's duty to tell truth	36
Why Moon is likely 'bad moon' for China.....	37
7.5 Ellen Johnson-Sirleaf.....	38
7.5.1 Bildanalys	38
7.5.2. Textanalys	39
Boakai Shows Ellen 'Manly' Strength.....	39
President Sirleaf Consoles UK	39
President Ellen Johnson Sirleaf Lacks Moral Authority.....	40
NCA Demands President Sirleaf Support VP Boakai	40
7.6 Analys av representation.....	41

7.6.1 Kön som representation	41
7.6.2 Kulturella representationer	44
8. Slutdiskussion	47
8.1. Sammanfattning	47
8.2. Diskussion.....	48
9. Referenser.....	50
9.1 Tryckta referenser	50
9.2 Internetbaserade referenser	51
9.3 Artiklar till resultatredovisningen och analysen.....	53
9.4 Bilder till resultatredovisningen och analysen.....	56

1. Inledning

Ett par höjda ögonbryn eller ett huvud på sned kan vara en del i en härskarteknik. Syftet är att skaffa sig makt och kvinnor är med i konkurrensen (Negra, SvD 27 januari 2013). En undersökning baserad på dagsnyheter från olika länder i hela världen kan vi se att det inte ökat särskilt mycket mellan 1995 och 2015. Denna undersökning gjordes av Global Media Monitoring Project (GMMP) som undersökte nyheter på samma sätt, över hela världen. 1995 deltog 71 länder genom att på frivillig basis med en gemensam metod granska press, radio och tv-nyheter under en dag. Resultatet visade att endast 17 procent av nyhetsflödet handlade om kvinnor (GMMP, 1995). Sedan dess har en studie var femte år utförts, och skillnaden har varit minimal. Den senaste studien genomfördes 2015, 114 länder deltog och resultatet blev 24 procent kvinnor i nyhetsflödet (GMMP, 2015).

Det jag vill undersöka i denna studie är om kvinnor kan komma att bli representerade på olika sätt just för att de är kvinnor och för att de kommer från olika kulturer. Jag ämnar studera hur fyra makthavare från olika länder blir representerade i respektive hemlands dagspress. Dessa kvinnor är Ellen Johnson Sirleaf, Liberias nuvarande president, Angela Merkel, Tysklands förbundskansler, Theresa May, Storbritanniens premiärminister och slutligen Park Geun-Hye, Sydkoreas före detta president, som nyligen avsattes. Fyra artiklar från respektive makthavares hemland kommer väljas ut och en bild på varje kvinnlig makthavare. För att analysera min empiri kommer en semiotisk text och-bildanalys att tillämpas, för att få en grundförståelse av empirin. Detta är nödvändigt för att sedan kunna ta sig vidare, då en analys med tillämpningar av utvalda teoretiska begrepp och tidigare forskning kommer att följa efter den semiotiska analysen av empirin.

2. Syfte och frågeställningar

Beroende på vilken kultur, bakgrund eller kön som en individ innehar, kan detta präglade hur denne agerar i vissa situationer och vad detta ger för intryck, som kan komma att ge form åt hur en individ representeras. Med denna mängd av information media ger oss är det inte möjligt att stå i relation om vad som faktiskt sägs till oss och vad vi tar till oss. Exakt hur mycket som egentligen påverkar oss är svårt att utläsa, men det går inte att neka till att det inte finns en relativt påtaglig inverkan på oss. Stuart Hall beskriver i sin bok *Representation: cultural representations and signifying practices* (1997:8) att det förekommer stereotypa gestaltningar i media av femininet och maskulinitet som inte går att förbise. Därför blir detta ett betydelsefullt ämne att undersöka, som jag ämnar granska med hjälp en kvalitativ metod. Syftet med denna uppsats är alltså att undersöka hur kvinnliga makthavare från olika kulturer blir representerade i media, jag vill undersöka om det finns någon skillnad med att de är kvinnor i maktpositioner, om representationen ser annorlunda ut på grund av deras kön och kultur. I min studie kommer jag att se närmare på hur de blir skildrade i fyra olika dagstidningar från deras respektive hemländer och genom det kunna få en inblick hur dessa representationer av kvinnor i maktpositioner kan se ut. För att göra detta har jag kommit fram till följande frågeställningar:

- Hur representeras kvinnliga makthavare i tidningar från respektive land?
- Vad skiljer dessa representationer åt?
- Är eventuella skillnader kulturbundna?
- Hur påverkar deras kön representationen?

3. Kontextualisering

Yvonne Hirdman skriver i sin bok *Vad bör göras?: jämställdhet och politik under femtio år* (2014) att kvinnor sedan lång tid tillbaka varit exkluderande gällande maktpositioner i samhället oavsett som det är företag, familj, kultur, ekonomi, politik etcetera. Detta har lett till att det är svårare för kvinnor att arbeta sig uppåt då män får detta per automatik av samhällets institutioner (2014:11). Denna ojämställdhet är till följd av olika processer, vilket i sin tur har utgått ifrån en ordning byggd på manlig dominans som traderats genom normer, lagar, traditioner, religion, och kultur (Ibid). Detta är en bidragande faktor till att representationen av kvinnor som makthavare i media kan ha påverkats av hur de porträtteras, då det finns bakomliggande faktorer av förtryck mot kvinnor. Bilden av en inflytelserik kvinna kan skildras annorlunda i olika kulturer och bakgrunder, eftersom kvinnan traditionsenligt inte ses som en makthavare (2014:12). Från ett medie- och kommunikationsvetenskapligt perspektiv, blir detta centralt att eftersträva en djupare förståelse för dessa olika uttrycksformer, för att sedan nå en bild av hur och varför de blir representerade på ett visst sätt, något som jag avser att göra i min studie från tidningarna och bilderna av dessa kvinnliga makthavare. Isabel Péron utropades till Argentinas och världens första kvinnliga president 1974. Den första demokratiskt valda kvinnliga presidenten, Vigdís Finnbogadóttir, tillträdde ämbetet den första augusti 1980 på Island. I större delen av världen är det fortfarande vanligt med en man som politisk ledare än en kvinna. Trots denna dominans har det tillkommit flera kvinnliga makthavare i världen. Liberias president Ellen Johnson Sirleaf är den första kvinnliga presidenten i ett Afrikanskt land. Angela Merkel som är Tysklands första kvinnliga förbundskansler. Theresa May, är den andra kvinnliga premiärministern i landets historia, och Park Geun-Hye var den första kvinnliga presidenten i Sydkorea men som blev avsatt 10 mars 2016 på grund av korruption.

Statistiska centralbyrån (SCB) visar att kvinnliga makthavare i Asien har haft flest kvinnliga statsöverhuvuden under modern tid. Robert Winthrop skriver in sin bok *Dictionary of concepts in cultural anthropology* (1991:27-29) att länder som Pakistan och Indien har och har haft kvinnliga premiärministrar, men detta på grund av deras kastsystem där individer delas upp i samhällsklasser som utgörs av yrke, rituell status i en hierarki baserad på kulturella föreställningar. Beträffande deras kastsystem spelar könen inte en central roll i traditionsenliga roller om vem som innehar makten i ett samhälle utan vad varje individ tillhör för kast som har den avgörande rollen.

4. Forskningsöversikt

I detta avsnitt kommer tidigare forskning att presenteras som kopplas på olika sätt till studien. Min ambition är att skapa en översikt över hur det sett ut på forskningsfältet hittills och för att förse läsaren med grundläggande kunskap inom de ämnen jag kommer att beröra i min undersökning. De studier som redogörs i detta avsnitt förtydligas genom att de delas in i fyra olika kategorier efter ämne och innehåll. Avslutningsvis finns det en sammanfattning som binder ihop artiklarna och hur de relaterar till varandra.

4.1 Ojämlighet i representationen – bakgrundsfaktorer

Skillnaden i representationen mellan kvinnliga och manliga makthavare är ett ämne som Lane Kenworthy och Melissa Malami behandlar i deras forskningsartikel *Gender Inequality in Political Representation: A Worldwide Comparative Analysis* (1999:236). Kenworthy och Malami tar upp vad det är som kan tänkas vara för bakgrundsfaktorer om varför män får mer plats än kvinnor i representationen inom politiken. Kenworthy och Malami menar bland annat att det är de socioekonomiska faktorerna, kvinnors framsteg att nå upp till politisk makt är beroende av hur framgångsrika och vad de uppnått tidigare, utanför politiken. Utbildning är en av de mest centrala faktorerna, eftersom att inneha en högre utbildning är meriterande, en nyckel för dem att ta sig till högre positioner (Ibid:237). Detta stödjer Åsa Löfström som skriver i sin artikel *En könssegregerad arbetsmarknad – hinder för fria val och effektiv matchning?* (2005:48) att kvinnor inträde till arbetsmarknaden har varit ifrågasatt och har redan från början varit begränsad. Detta gäller även deras rätt till att få tillträde till högre utbildning, då det fram till 1927 var högre utbildning endast befogat till män. Löfström hävdar att det oklanderligt att påstå att det var och är den patriarkala samhällsstrukturen som har kommit att präglade den moderna arbetsmarknaden (2005:48). Ett mycket begränsat område tilldelades kvinnorna som under lång tid var anvisade till ett antal limiterade yrken och kan därför komma att påverka representationen av kvinnliga makthavare (Ibid).

4.2 Makt och kön

Elizabeth van Acker gör en studie i sin artikel *Media Representations of Women Politicians in Australia and New Zealand: High Expectations, Hostility or Stardom* (2003) om hur kvinnor och män representeras i media inom politiska sammanhang. van Acker menar att hur dessa porträtteringar sker mellan könen med att det skapar frågor kring könsnormer inom det politiska, mediernas bild genus i politiska sammanhang kan förstärka stereotyper. Kvinnor

vars stil inte är traditionsenlig med femininet attackerar mer i medierna (2003:117). van Acker argumenterar att kvinnor som visar upp typer av egenskaper som anses ”manliga” skildrar en negativitet även egenskaper som anses vara ”kvinnliga” avbildas negativt eftersom det kopplas till femininet, men har också högre odds att skildrade fördelaktigt (Ibid).

Margreth Lünenborg & Tanja Maier undersöker i deras artikel *Power Politician’ or Fighting Bureaucrat’: gender and power in German political coverage* (2015) hur media konstruerar och framställer relationen mellan politisk makt och kön genom en kvalitativ textanalys från tyska tryckta medier. De går in mer djupgående på hur journalister använder sig av traditionella och nya representationer av femininet och maskulinitet inom det politiska området. Angela Merkel är en av de som analyseras i studien. I generella beskrivningar benämns Merkel som ”Fru Merkel”. I mer personliga karaktärsdrag och utvärderingar är det mer professionella benämningar som är vanligast för Merkel såsom ”kansler” eller ”KDU-ordförande” (2015:185). Trots att detta är positiva beskrivningar av Merkel, belyser de också att Merkel representerar ”det andra könet” inom den politiska kretsen. Det märks tydligt att Merkel beskrivs som en kvinna, ofta förekommande beskrivningar är ”Första kvinnliga kanslern” (2015:186). Mediernas representationer rapporterar om kvinnor på ett avsevärt begränsat sätt som endast förlitar sig på stereotyper (van Acker 2003:117).

4.3 Utseendefixering

Jemima Asabea Anderson, Grace Diabah, Patience Afrakoma hMensa (2011) gör en textanalys om valet i Liberia, *Powerful women in powerless language: Media misrepresentation of African women in politics (the case of Liberia)*, hur den nuvarande presidenten Ellen Johnson Sirleaf och hennes dåvarande politiska rival George Weah blir representerade 23 nyhetsartiklar i internationella och nationella tidningar under valet i Liberia 2005, för att sedan jämföra artiklarna för att undersöka om det finns någon skillnad av representationen av de två presidentkandidaterna (2011:2510). Anderson et al. (2011:2511) beskriver i sin analys att Johanson Sirleafs utseende kommenterades mer än om Weahs utseende eller kläder, som inte nämndes i någon av de 23 artiklar som de undersökte (2011:2512). Detta visar på att media fokuserar på det mer yttre framträdandet av kvinnor, mer än på deras prestationer och förmågor (Ibid). Andersen et al. argumenterar för att kvinnliga politiker syftar till att vara ”inkräktare” när de ger sig in i den traditionellt mansdominerade politiska världen, som vi kan se med Johnson-Sirleaf. Det är ett stort fokus på hennes utseende,

moderskap och civilstånd, men inte på hennes manliga kollega Wheas faderskap, utseende eller civilstånd. Här ser vi återigen att media gör en identifiering av könen, snarare än deras politiska förmågor (2011:2516).

Bystrom et al. (2001) presenterar i sin artikel *Framing the fight – An analysis of media coverage of female and male candidates in primary Races for Governor and U.S. Senate in 2000* där de gör en omfattande textanalys på tidningsartiklar hur presidentkandidater, både kvinnliga och manliga, framställs i media. Denna studie resulterar i, precis som undersökningen ovan, att det ligger ett större fokus på utseende, kläder, smink, frisyr etcetera på de kvinnliga kandidaterna än de manliga. Dessutom betonar dem att de kvinnliga kandidaterna associeras och representeras med mer feminina uttryck såsom ärlighet och mer personlighetsnära, medans de manliga representeras med egenskaper som målmedvetenhet och beslutsamhet (Ibid:2010-2011).

4.4. Kvinnor och traditionsenliga roller

Anderson et. al (2011) diskuterar även att det inte är helt ovanligt att journalister benämner kvinnliga ledare som något moders relaterat. I en av de tidningsartiklar som de analyserade kommenterade reportern könsrelaterade kommentarer, som att beskriva Johnson-Sirleaf som ”modern av kyrkan” på grund av en huvudbonad som hon bar. Detta visar på att reportern refererar till något moderligt och tonar ner allvaret av en politisk ledare (2011:2512). Vidare i andra artiklar som Anderson et al. (2011:2513) har analyserats beskriver de hur tidningarna refererar till Johnson-Sirleaf är ”en mormor/farmor” eller ”en änka med fyra barn”. Lünenborg & Maier (2015:186) belyser att en del beskrivningar används direkt för att reproducera könsstereotyper, då Merkel ofta beskrivs som ”nationens moder”, detta markerar hennes politiska framtoning som omtänksam, moderlig och markerar de traditionella feminina könsrollerna och egenskaperna. Bystrom et al. (2001:2012) resultat visar på att kvinnliga politiker vanligtvis är granskade på grundfördomar som mödrar eller deras äktenskapliga roller, istället för att lyfta fram deras akademiska bakgrund eller erfarenheter. Mediernas rapporteringar lägger oftast stort fokus på kvinnors privatliv, familjer och utseende istället för deras politiska förmågor och värderingar. van Acker (2003:118) menar att dessa skildringar vidmakthåller könsnormer som förnekar komplexiteten av kvinnors intressen.

4.5 Sammanfattning

Resultaten av ovanstående forskningsartiklar betonar dessa studier många av de problemområdena av representationen i media mellan kvinnor och män i maktpositioner. Dessa forskningsartiklar exemplifierar och studerar de problemområden av vad ämnar undersöka i denna studie. Majoriteten av dessa forskningsartiklar tillämpar en textanalys från olika nyhetsartiklar från dagstidningar, för att kunna förstå och undersöka varför genusstrukturen som är uppbyggd i medier och ser ut som den gör. Detta kan ge en bredare och djupare bild av hur olika kvinnor i maktpositioner representeras i media. Genom att tillämpa en kvalitativ metod kan dessa forskningsartiklar vara till en fördel och ge en bredare dimension för att se vad för bakomliggande faktorer representationen av kvinnliga makthavare i media och hur dessa stereotypa könsroller och genuskonstruktioner ser ut i media.

5. Teoretiska perspektiv

För att ge en djupare förståelse om vilka strategiska verktyg som journalister använder när de beskriver kvinnliga makthavare, presenteras här nedan de teoretiska begrepp som jag kommer att använda mig av i denna studie: genus, semiotik, representation och stereotyper. Dessa kommer jag sedan att tillämpa i min analys för att klarlägga hur representationen i media sker av kvinnliga makthavare.

5.1 Genus

Yvonne Hirdman diskuterar i sin bok *Genus – om det stabila föränderliga former* (2001) att könsroller har orsakat en kvardröjande form av ojämlikhet i samhället mellan män och kvinnor. Hirdman argumenterar att till följd av regler och riktlinjer i ett samhälle angående vad som anses vara feminint och maskulint, utformas vi till olika kön. Individer blir på grund av detta indelade i ett genuskontrakt (2001:36). Detta utgörs av två komponenter, där den ena är isärhållning. Vilket innebär att män och kvinnor särskiljs genom att ha olika egenskaper (Ibid). Exempelvis att män ska vara bra på IT och kvinnor ska ha lätt att gråta. Den andra komponenten är att mannen är den standardiserade normen i samhället och att kvinnan döms efter honom. Dessa två komponenter kommer följaktligen tillsammans skapa en genusordning där kvinnor är underställda män, där mannen är ”den mätbara människan”, en prototyp som kvinnan alltid jämförs med (2001:58-59).

Lena Gemzöe skriver i sin bok *Feminism* (2002:79-80) om genusystemet. Hon menar att hierarkin mellan kön förekommer i politik, familjesfär och ekonomi. En viktig punkt inom modern feminism som Gemzöe betonar, är att denna hierarki mellan könen underbyggs av våra uppfattningar om vad som anses vara manligt och kvinnligt. Grunden till orättvisorna i arbetslivet är att kvinnor och män har olika arbeten. Denna arbetsfördelning mellan könen stöds av föreställningar om att kvinnor och män har olika egenskaper och karaktär. Kvinnor förmodas vara känslamma, ödmjuka och relationsinriktade medan män anses vara självständiga, målmedvetna och kunna fatta snabba beslut. Följaktligen uppfattas skillnaden mellan dessa två uppsättningar egenskaper motsvara förmodade skillnader i de aktiviteter som traditionellt förknippas med kvinnor respektive män. Därmed har de kulturella föreställningarna bidragit till att kvarhålla en viss maktordning mellan könen (2002:82). Gemzöe betonar att eftersom kvinnor och män tillmäts olika egenskaper skapas där skiljelinjerna. Sådant tänkande kallas dualistiskt och är sammankopplat med idéer om genus både i den västerländska och i andra kulturers

reflekterande kring genus. Detta motsatstänkande framhäver att de två parterna i motsatsparet inte är likvärdiga, utan att den manliga hälften värderas högre (2002:83-84).

Hirdman beskriver hur både män och kvinnor ingår i "det stereotypa genuskontraktet" (2001:84). Hon skildrar detta kontrakt som en tyst förutsättning mellan kvinnor och män där båda parterna ska agera på specifika sätt. Med detta kontrakt får genussystemet verkliga effekter, exempelvis lägre lön för kvinnor och högre för män (2001: 84-86). Uttrycket "var som en riktig man nu" speglar en manlig och positiv egenskap, som passar in i den stereotypa bild vi har av mannen som aktiv och stark. "Du slåss som en tjej" beskriver en feminin och negativ bild av kvinnan som en svag individ i samhället. Här blir det tydligt att förutom skillnaden i egenskaper mellan könen, finns även en tydlig bedömning av dem. Mannens egenskap är positiv och kvinnans är negativ. Dessa beskriver den påtagliga genushierarki som finns idag.

Vidare vill jag påstå att både Hirdmans och Gemzöes teorier om genus och genussystem kommer att vara relevant för min studie, då dessa belyser den rådande strukturen i samhället av idag, varför kvinnor blir representerade på det sätt de blir, hur detta uppkommit samt bakomliggande orsaker.

5.2 Semiotik

Semiotisk teori kommer att användas för att tolka betydelsen av ord och uttryck i artiklarna och bilderna. Sören Kjörup beskriver i sin bok *Semiotik* (2002:54) att semiotik analyserar språk som system i helhet för att sedan strukturera och bryta ned dess individuella komponenter i olika beståndsdelar av betydelse. Semiotikens uppgift är bland annat att stilla tiden i ett specifikt ögonblick för att genomföra en analys av systemet. Därmed kan en analysera strukturer i samhället (Ibid). Stuart Hall framhåller i sin bok *Representation* (2013:22-23) att det underliggande argumentet bakom semiotiken, att alla kulturella objekt förmedlar en innebörd och att alla kulturella utföranden bygger på en mening. Därför måste de använda sig av tecken/ord för att kunna tolka och förstå budskapen i texten eller bilderna.

Händelser som tidningar väljer att skriva om har ett inflytande över ordval och kontext, att det finns tecken som ska tolkas. Marcel Danesi diskuterar i sin bok *Understanding media semiotics* (2002:26) kontextens avgörande roll hur tolkningen beror på tidigare erfarenheter och förförståelse tolkaren har. Jonathan Bignell beskriver i sin bok *Media semiotics – an introduction* (1997:5) Ferdinand de Saussures teori om språk och semiotik. Bignell tolkar

Saussure att han visade att varje tecken har två olika komponenter, den ena uttrycker tecknet, exempelvis märkena på ett papper som vi läser som ord. Det som uttrycker tecknet benämns som *signifier*. Den andra delen av tecknet benämns som *signified*, vilket är det koncept som signifier framkallar när vi tar emot och uppfattar tecknet. Exempelvis när vi tar emot olika tecken blir bokstäverna signifier. Ett tecken som exempelvis ”palm”, tar vi emot som olika grupper av tecken, bokstäverna ’P’ ’A’ ’L’ och ’M’, (signifier). Detta framkallar signified, exempelvis associationer till en exotisk plats (signified), alltså ord som har bildats av dessa tecken i våra tankar. Tecknet är det oskiljaktiga sambandet mellan signifier med signified, eftersom vi aldrig har den ena utan den andra. Denna förklaring av uppfattningen av tecknen säger dock ingenting om något riktigt träd i verkligheten, tecknet ”palm” är alltså skapat av två enheter, signifier och signified som är förenade i tanken (Bignell, 1997:12).

Med Saussures teori om signifier och signified som beståndsdelar i ett tecken har två begrepp utvecklats som i semiotisk benämning kallas *denoterande* och *konnoterade* tecken (Kjörup, 2004:21). *Denotation* handlar om en deskriptiv nivå vilket är den första omedelbara innebörden av tecknet, en betydelse som de flesta kan tyda och förstå (Hall, 2013:23). *Konnotation* är den underliggande betydelsen. Därmed konstateras att texter är polysemiska och tillgängliga för varierande tolkningar (Ibid). Ronald Barthes var en framträdande lingvist som utvecklade begreppen denotation och konnotation. I sin bok *Image, music, texts* (1977:18-19) menar han att text och bilder alltid betecknar någonting, men mer intressant är att tyda dess mening, alltså de konnotationer som fotografierna och texterna genererar. Hasse Hansson et al. beskriver i sin bok *Seendets språk: exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori* (2006:28) att dessa två nivåer är beroende av varandra och bör alltid åtföljas.

Vidare vill jag påstå att semiotikens begrepp denotation och konnotation kommer hjälpa mig att förstå, bryta ner och tolka texternas och bildernas underliggande budskap för att förstå hur och varför strukturen och konstruktionen av representationen av dessa kvinnliga makthavare ser ut som den gör.

5.3 Representation – Kultur

Representation menar Hall (1997:6) att det kopplar samman representation mening och kultur, och språkets roll är då att skapa mening. Representation är länken mellan koncept och språk som möjliggör för oss att referera till den riktiga världen av objekt eller

människor eller händelser (Ibid). Hall beskriver två system av representation. Den första är den mentala processen, som är mentala representationer sammankopplade med objekt, människor och händelser som i sin tur är förknippade med en uppsättning av koncept, som vi bär runt i våra huvuden. Detta system av koncept i våra sinnen kan representera världen, och ger oss möjlighet att referera till företeelser i våra sinnen (Hall 1997:17). Den andra processen är språket, språket reflekterar meningen som redan finns i verkligheten, och kan därför få oss att förstå en individs uppfattning av världen (Ibid).

Individer som ingår i samma kultur delar liknande koncept och mentala processer för att kunna tolka språkets innebörd och signaler (Hall 1997:19). Ett kopp kaffe är en kopp kaffe för en kultur som delar samma koncept om vad en kopp kaffe är. Tillsammans kan de avkoda denna kopp med kaffe om de har tidigare kunskaper och samma preferenser. David Lindgren diskuterar i sin bok *Populärkultur: teorier, metoder och analyser* (2005:58) att denna avkodning kan skilja sig från kultur till kultur, såsom symbolisk betydelse. Hall (1997:7) menar att koderna fixerar förbindelsen mellan våra begreppssystem och våra språkssystem. Saker får mening genom språket, som i sin tur spelar en central roll för meningsskapande. Detta kräver att individer delar dessa koder och någon sorts språk gemensamt, exempelvis från samma kultur (Ibid). Att ingå i en kultur menar Hall är att höra till samma konceptuella kartor, att exempelvis dela samma uppfattning eller värdering (1997:7). Birgit Öberg diskuterar i sin bok *Olika syn på saken, om kulturmöten och kulturella skillnader* om stereotyper i etniska och kulturella grupper. Att varje kulturell grupp har sina egna synsätt på vad som exempelvis är kvinnligt och manligt (1997:39). Öberg diskuterar även olika klädkoder och vad det uttrycker i olika kulturer, bland annat vad västerlänningar använder för kläder när de besöka afrikanska och asiatiska länder och på motsatt sätt, vad kläderna har för koder och vad de signalerar till sin publik (1997:126). Dessa klädkoder skiljer sig oftast från kultur till kultur, eftersom vi delar olika värderingar och synsätt generellt sätt, blir medvetenheten om vad en utstrålar genom sina kläder (Ibid).

Stuart Halls teori om representation blir relevant i min studie då Hall använder sig av semiotiken med referenser till Ronald Barthes och Saussures, samt att Hall tar upp kulturella skillnaders inverkan på representationer, hur vi kodar språket, hur vi kan förstå varandra och de olika uppfattningar vi har beroende på vilken kultur vi kommer ifrån och ändå kan kommunicera med varandra. I kombination med Öbergs diskussion om klädkoder i kulturella sammanhang kan detta bidra till att få en förståelse om hur och varför de uttrycker sig genom kläder och dess kulturella koder.

5.4 Stereotyper

Stuart Hall resonerar kring konstruktionen av stereotyper och tolkar Richard Dyer (Hall 2013:247) som redogör för att människor förstår världen genom att referera till generella mönster i våra sinnen. Hall menar att stereotyper reducerar människor till mindre, överdrivna och grundläggande karaktärer. Problematiken med stereotyper är att de skildras som något naturligt fixerat, stereotypifiering grupperar individer utifrån normer. De som inte omfattas av dessa normer blir exkluderade, detta skapar symboliska skiljelinjer mellan individer. Vår bild av en person skapas av den information som vi får genom vår tolkning (Ibid). Alla grupper och individer har en chans att få utrymme i samhället, genom att införliva utseende och beteende som ingår i den normativa livsstilen i samhället (Ibid:60). Därmed sprider stereotyper en ”splittring”, alltså skiljer det normala och acceptabla från det onormala och oacceptabla, för att sedan förvisa allting som inte passar in. Symboliskt sett fastställer gränser och utesluter det som inte anses tillhöra, stereotyper är alltså en del av upprätthållandet av den symboliska ordningen som existerar idag (Ibid:247).

Hall (2013:278-279) belyser att stereotyper utgör ett relativt fyrkantigt sätt att se på representationer. Walter Lippman belyser i sin bok *Public Opinion* (2007:55) att stereotyper huvudsakligen är falska och kritiserade, både i det sätt de skapas och i deras innehåll, eftersom de skapas utifrån samhällets normer. Ett utmärkande drag för en stereotyp att de inte är anpassningsbara och således svåra att förändra samt till stor del felaktiga (Ibid:56). Perry R. Hinton menar i sin bok *Stereotyper, kognition och kultur* (2003:14) att det är kulturen som bestämmer stereotypernas innehåll och att stereotyper ger negativa konnotationer genom att de inte är flexibla. Hinton betonar att stereotyper nästan helt säkert är en oriktig bild av verkligheten (Ibid). Hall fortsätter att tolka Dyer (Hall 2013:247) avseende stereotypifiering och typifiering. Stereotypifiering är ett begrepp som innebär att vi tolkar något utifrån dess typ, strikt baserat på normer, typifiering baserar sig på enklare karaktärsdrag (Hall, 2013:247, 60). Vi tänker att vi ”vet” någonting om en person genom att tänka på vilken roll personen har visat upp såsom förälder, vän, chef, politiker med mera. Vi tilldelar denna individ ett slags medlemskap i olika grupper enligt kön, klass, nationalitet, sexualitet etcetera. Vi sorterar in denna person i olika kategorier i förhållande till dess personlighetsdrag. Vår bild av hur personen ”är”, byggs upp av den information vi samlar på oss mot att placera individen inom dessa typifikationer (Hall, 2013:247).

Hall (1997:341) menar kön endast blir ett problem i representationen när kvinnor utpekade som en specifik kategori, och således möjliggör en diskussion om en avvikelse från

normen. Dock diskuterar Vicky Ball i sin artikel *The "Feminization" of British Television and the Re-Traditionalization of Gender* (2012:253) att tidiga feminister protesterade mot att media representerade kvinnor och män med de "vanliga rollerna", exempelvis hustru och man, de representerade inte kvinnor som de *kunde* vara utan som de *skulle* vara, att kvinnor porträtterades som stereotyper istället för positiva illustrationer av kvinnor (Ibid). Kritiken är en urkärnad form av en slags representation, stereotypen är uppenbarligen redan konstruerad. I motsats till den konstruerade versionen av representation och stereotyper, innebär dock termerna "kvinna" och "man" kulturella signifikanter som utformar oss än att reflekterar över könsdefinitioner och identiteter.

Stereotyper är ett begrepp som bland annat är förknippat med representationen av kvinnligt och manligt innebär och kan förklara varför dessa kvinnliga makthavare blir porträtterade på ett visst sätt. Därför kan detta teoretiska begrepp stödja, underbygga och förklara dessa antaganden.

6. Metod och material

För att kunna besvara mina frågeställningar utifrån studiens övergripande syfte har jag valt att tillämpa en semiotisk text- och bildanalys. Detta för att få en djupare och bredare förståelse i min empiri men också för att kunna bryta ner texterna stegvis för att sedan försöka förstå och tolka de underliggande betydelseerna i deras budskap. Nedan följer en beskrivning för tillvägagångssätt och den empiri som utgör grunden i min undersökning.

6.1 Semiotik som metod av text- och bildanalys

I denna uppsats har jag valt en semiotisk metod för att analysera tecken och deras underliggande betydelse i nyhetsartiklarna och bilderna. Från ett medie- och kommunikationsvetenskapligt perspektiv är semiotiken en lämplig metod för att finna och tydligt förklara den underliggande meningen i budskapet från artiklarna och bilderna samt kunna förstå hur och varför dessa könsroller och genuskonstruktioner uppstår i medier. Denna metod används för att tolka betydelse i texten utöver ordens direkta innebörd. Meddelandena i texten kan vara både medvetet och omedvetet grundade precis som tolkningen av dessa texter från dagstidningarna sker både medvetet och omedvetet (Kjörup, 2004:18). Semiotik betyder läran om tecken och som tidigare nämnt tar sin början hos den franske lingvisten Ferdinand de Saussures. Han ville betrakta det verbala språket som bara ett av många teckensystem (Ibid:16), och för att sedan utveckla begreppen signifier och signified, där Barthes tog vid och utvecklade begreppen denotation och konnotation. Dessa begrepp har tillämpats för att bryta ner varje del i artiklarna och bilderna för att få en underliggande förståelse i budskapet av min empiri.

Helge Östbye redogör i sin bok *Metodbok för medievetenskap* (2003:69) för att få en djupare förståelse av den underliggande betydelsen i dessa nyhetsartiklars innehåll lämpar sig den kvalitativa metoden. För en djupare förståelse av den underliggande betydelsen i dessa nyhetsartiklars innehåll passar den kvalitativa metoden. Mats Ekström & Larsåke Larsson beskriver i sin bok *Metoder i kommunikationsvetenskap* (2010:38) att kvalitativa metoder går ut på att tolka och förstå innehållet subjektivt synsätt. Kvalitativ metod har därför tillämpats i denna studie för att bidra till en djupare förståelse om hur de kvinnliga maktbärarna representeras. Jag kommer att tolka den underliggande betydelsen för att kunna få en fördjupad helhetsbild. Jag kommer därmed använda mig av en semiotisk text- och bildanalys, baserat på att semiotik är en tolkande vetenskap som undersöker mening, representationer, tecken och underliggande betydelseinnehåll i medietexter (Ekström &

Larsson (2010:15). Denna metod utgår ifrån att den kan ge en förståelse av de underliggande budskapen. Dessa nyhetsartiklar från dagstidningar innehåller olika formspråk i form av bilder och texter (Östbye, et. al, 2003:82).

Bo Bergström skriver i sin bok *Effektiv visuell kommunikation* att en bildanalys kan analyseras med beståndsdelar såsom former, linjer, färger (2016:154). För att kunna förmedla kunskaper och idéer, behöver vi uttrycksmedel, det vill säga tecken. Något som är centralt i en bildanalys är en medvetenhet om att en bild inte endast är en avbildning eller illustration. När en bild produceras och tolkas sker det i ett sammanhang med olika referensramar och perspektiv (2016:290). I min analys av bilder på dessa fyra makthavare i olika dagstidningar framgår det att den visuella kommunikationen relateras till politiska och kulturella betydelser i viss historisk kontext (Ekström och Larsson, 2010:180). Utifrån begreppet *framing* studeras semiotiska resurser i bilden, exempelvis färger och detaljer (Bergström 2016:155). Färgernas symbolik har tillämpats med hjälp av Bo Bergströms beskrivningar i boken *Bild och budskap – ett triangeldrama om bildkommunikation* (2000:36) där han ger en kort förklaring av färgernas underliggande symbolik. Gult står för aktivitet, grönt för hopp och rofylldhet, rött för kärlek och livlighet, vitt för oskuldsfullhet och blått för vishet och trygghet. Då kan delarna i bilden tolkas och analyseras för att få en helhet i bildens mening och syfte (Ekström och Larsson 2010:181). En analys av fyra olika bilder på dessa kvinnliga makthavare i fyra olika dagstidningar från respektive hemland kan visa vad delarna i bilden betyder som helhet. Därmed blir den semiotiska metoden ett fördelaktigt analytiskt verktyg i bildanalysen för en djupare och bredare helhetsbild av empirin.

Genom att använda begreppen denotation och konnotation kommer analysen först redogöra beröra bildens uppenbara betydelse (denotation), och sedan den underliggande betydelsen (konnotation) att tolkas. Dessa begrepp kommer göra det möjligt att tolka bilderna på ett mer djupgående plan och beskriva dess mening med budskapet (Hansson et.al. 2006:57).

6.1.2. Genomförande av semiotik analys

Valet av artiklar och bilder var målstyrt utifrån relevans för studien. En analys påbörjades av detta material. Texten och bilderna har använts för att skapa en bild av dessa fyra kvinnliga makthavare. De har identifierats och kategoriserats i hur makthavarna beskrivs under den tidsperiod, som jag har valt att belysa. Utmärkande ord om vad eller vem det är som beskrivs, valdes ut. Exempelvis hur de kvinnliga politikerna titulerats eller vad som

fokuserats på och vad medierapporteringen syftat till. Semiotiken användes för att analysera ord-och bildvalens betydelse och kontext, därefter beskrivs denotationen och konnotationen, sedan den semiotiska analysens resultat då tidigare forskning och teoretiska begrepp har tillämpats för att få en samhällelig kontext och hur representationen ser ut och varför. Slutligen har resultaten jämförts med varandra för att upptäcka skillnader i hur de kvinnliga makthavarna blir representerade i sina hemländer och diskutera vad som kan ligga bakom. Som tidigare nämnt går kvalitativa metoder ut på att tolka och undersöka empirin på ett subjektivt sätt. Detta kan bli problematiskt eftersom kvalitativa metoder lägger stor vikt vid analytikerns roll, vad denne har för inställning, förförståelse, preferenser och tidigare förkunskaper. En viktig insikt vid genomförandet av text och-bildanalysen är att se på sina egna fördomar och förförståelse om ett ämne. Det kan finnas en subjektivitet som riskerar att man bortser från bevis som pekar åt andra hållet än det som man väntar sig (Ekström & Larsson 2012:16). Det är inte helt möjligt att göra sig fri från dessa fördomar men genom självreflektion kan vi vara medvetna om det och våra erfarenheter när vi tittar på texternas mening och tolka det med hjälp utav dem (Östbye et. al 2004:71).

6.2 Urval

Materialet i denna studie består av fyra olika dagstidningar som har etablerat sig på Internet, dessa artiklar är ifrån Daily Observer, Handelsblatt, The Guardian och The Korean Times. Varje tidning är från respektive hemland där den kvinnliga makthavaren innehar sin position. Urvalet av tidningarna var medvetet att de var Internetbaserade då det annars innebar stora svårigheter att få tidningarna i tryckt form eftersom det skulle ta tid att skicka dem och framförallt att försöka få kontakt med någon person på förlagen som skulle kunna göra det.

När jag valde mitt ämnesområde insåg jag att jag måste avgränsa mig eftersom att det finns mängder av information om dessa kvinnor. Jag har valt att analysera fyra olika tidningar från respektive hemland under nio månaders tid, 6 juli 2016 till 24 mars 2017. Anledningen till att jag valde denna tidsperiod är att dessa kvinnliga politiker blivit mycket uppmärksammande på grund av speciella händelser, bland annat korruptionsanklagelser, Brexit och stundande val. Därefter valde jag att analysera fyra artiklar från varje tidning, sammanlagt 16 artiklar. Fyra bilder kommer också analyseras, en för varje makthavare. Dessa artiklar är långa och informationsrika därmed finns en rimlig mängd material att arbeta med. Nyhetsartiklarna och bilderna har jag valt är därför att de är publicerade i de

mest ledande utländska tidningarna i respektive land och därför att det var i dessa artiklar det fanns mest relevant och informationsrik faktamängd för min studie. De artiklar och bilder som jag har valt, behandlar och belyser de ämnen som jag ämnar undersöka, stereotypifiering, kultur, utseende, kön och representation. Dock kan 16 artiklar bli något begränsat, det skulle vara att föredra att ha fler artiklar och bilder för att få en bredare och bättre överblick över hur dessa kvinnliga politiker framställs och då kunna generalisera resultaten mer. Men med tanke på tid och omfattning i denna studie var detta inte möjligt. Dock ger de bilder och artiklar som är utvalda kan ge en generell och tillräcklig helhetsbild och förståelse av representationen av dessa kvinnliga makthavare. Jag valde fyra kvinnliga makthavare från olika kulturer för att jag som uppsatsförfattare skulle kunna åskådliggöra representationen av kvinnor i med makt i olika länder och kulturer, och därför resulterade mitt urval i fyra makthavare från tre olika världsdelar för att få bred utsträckning. Dessa fyra kvinnor kommer från var sin kultur och kan representera en nyanserad bild av hur kvinnor i maktposition blir porträtterade i media.

6.3 Styrkor och svagheter

Inom medie- och kommunikationsvetenskapliga sammanhang är semiotiken en fördelaktig metod att använda för att studera hur olika tecken skapar betydelse i förhållande till varandra (Vigsö, 2010:235). Denna metod är lämplig för att välja ut relevanta artiklar och bilder till denna studie och analysera dessa mer ingående. Metoden är användbar för att få en djupare förståelse för betydelsen av tecknen som kommer i uttryck i artiklarna och bilderna. Då mitt material består av bilder och texter som innehåller ett teckensystem av fler än bara ett slag, samt i olika kombinationer, är denna metod till hjälp för att förstå det underliggande budskapet i materialet. Svårigheterna med urvalet var att välja rätt tidning då det i exempelvis Storbritannien finns ett flertal tidningar som kan kalla sig ledande, exempelvis *The Independent* och *The Times*. Andra svårigheter som kan komma med av utländska artiklar kan bli det språkliga hindret eftersom de alla är engelskspråkiga tidningar. Trots att jag som uppsatsförfattare uppfattar att jag är kunnig i det engelska språket är jag medveten om att jag kommer behöva ordböcker för att kunna tolka budskapet och minimera eventuella språkliga missförstånd i uppsatsen. Trots detta kan språkliga missförstånd förekomma.

Som tidigare nämnts kommer jag att använda mig av en kvalitativ metod. Eftersom kvalitativa metoder går ut på att tolka materialet, finns ett inneboende problem. Tolkning

kan vara komplicerad då den är subjektiv, det är möjligt att göra individuella tolkningar av samma sak. Inom semiotiken, mer specifikt inom meningsnivån konnotation, finns mer utrymme för betraktarens egna tolkningar och uppfattningar. Som tidigare nämnts har vi egna kunskaper och erfarenheter som kan påverka analysen på ett sätt att den upplevs lite för subjektivt vilket är viktigt att beakta, jag bör reflektera och noga ha i åtanke att jag tolkar dessa kvinnor och kulturer utifrån min västerländska bakgrund, och mitt synsätt, vilket kan komma att påverka analysen. Med min västerländska bakgrund, egna förkunskaper och preferenser om dessa kulturer och dem som makthavare kan en generalisering av empirin ske. Detta kan därför påverka min tolkning och analys då jag som uppsatsförfattare ser allt utifrån mitt perspektiv och kommer från en annan kultur än dessa politiska makthavare. Men med de kvalitativa metoderna i rätt kontext kan förhålla sig till de teoretiska utgångspunkterna och därmed kan man nå ett vetenskapligt resultat samt nå en god reliabilitet.

6.4 Validitet

Information som är hämtat från Internet är som känt inte alltid en tillförlitlig källa då Internetkällor ofta blir avgränsade efter en tid och innehåll ändras (Ekström och Larson 2010:41). Dessa bilder och artiklar är dock hämtade från tidningarnas egna officiella hemsidor, vilket gör dem till en mer tillförlitlig källa än om de skulle vara publicerade av ett ombud. Som tidigare nämnts anses kvalitativa metoder ofta ges utrymme för skilda tolkningar inom vissa givna ramar, då tolkningarna baserar sig på subjektiva föreställningar. Det är ofrånkomligt att det alltid är ett subjekt som tolkar något i en forskningsprocess, dock kan val av metod ge distans vid observationer (Ekström och Larson 2010:16). Semantiska val innebär att producenten skapar en text i visst sammanhang eller kontext utifrån ett visst perspektiv. Även den individ som läser text skapar en bild av innehållet utifrån sina egna referensramar och meningen som skapas är en konsekvens av hur någon eller något representeras (Hall, 2013:7). På det sättet formas skribentens representationer och anses därför inte vara helt passiv eller neutral aktör i processen (Ekström och Larsson 2010:153). I detta fall där några av artiklarna är skrivna under processen av Geun-Hyes korrupsionsanklagelser, kan detta komma att påverka artikelförfattarens förhållningssätt till Geun-Hye, då denne person utgår ifrån sina egna referensramar och förgrundande kunskaper om vad som har inträffat och kan komma att bli påverkad av detta, och är därför inte neutral i processen.

De tidningar som jag har valt ut är från respektive politikernas hemland och är bland de största internationella tidningarna i landet. Genom att ha valt ut artiklar från varje tidning och tillämpat en semiotisk analys som metod, samt använda semiotisk teori med de teoretiska begrepp har jag kunnat bryta ner materialet bit för bit och gå in på den underliggande betydelsen av artiklarna och få fram hur olika representationer, kultur- och genusstrukturer är uppbyggda. Då är semiotiken särskilt fördelaktig eftersom den har använts som metod och teori och gör att den yttre och inre validiteten uppnås och stärks i studien.

6.5 Forskningsetiska överväganden

I denna studie har jag inte gjort några större etiska överväganden, främst för att mitt material redan är tillgängligt för en offentlig publik. Både dessa kvinnliga politiker och Internetbaserade tidningar är offentliga och kräver därför inget tillstånd till att få undersökas. Dock är det nödvändigt i ett vetenskapligt förhållningssätt att forskaren är försiktig i sina generaliseringar, då det förekommer att vi i vardagliga sammanhang uttrycker oss i generella termer, utan att ställa speciellt höga krav på vad vi påstår. Dessa generaliseringar kan vara fördomar eller myter. Inom vetenskapen förväntas vi tillämpa ett kritiskt förhållningssätt (Ekström & Larsson 2010:17-18). En etisk aspekt skulle kunna vara att jag som forskare exempelvis kopplar samman en av de personer som jag undersöker med en specifik värdering eller handling eftersom jag redan har mina egna förförståelser och referensramar och kan utifrån detta göra en subjektiv bedömning undermedvetet. Detta är en studie som omfattar ämnen som berör skilda bakgrunder, kulturer och politiska system, vilket gör det möjligt att påverka min analys, och nödvändigt att jag försöker avstå från att sätta fokus på mina egna erfarenheter och preferenser. För att motarbeta detta, kan jag som uppsatsförfattare försöka att inte dra förhastade slutsatser eller utgå ifrån mina fördomar och generalisera utan att kunna tänka mer objektivt och göra en rättvis bedömning och analys.

7. Resultatredovisning och analys

I detta kapitel redovisas resultaten och analysen. Den semiotiska analysmetoden med begreppen denotation och konnotation som analytiska verktyg har tillämpats i första delen, har empirin undersökts och frambringat ett resultat. Först kommer ett resultat att redovisas genom denotation och konnotation för att sedan vidare diskuteras utifrån tidigare forskning och teorier.

7.1 Disposition av resultatredovisning och analys

En semiotisk metod har använts som analytiskt verktyg i materialet. Genom denotation och konnotation ges en grundförståelse av empirin i redovisningsmaterialet. Läsaren ska få en generell överblick av hur dessa makthavare representeras i media. Det är nödvändigt för läsaren för att komma vidare i analysen, kommer en fördjupning av representationerna att utföras med tillämpning teoretiska begrepp och tidigare forskning.

7.2 Angela Merkel

Angela Merkel är Tysklands förbundskansler sedan 2005 och har fått mycket uppmärksamhet i medierna det senaste året, angående sin migrationspolitik under flyktingkrisen 2015. Merkel kandiderar som förbundskansler i det kommande valet i september. Bilden och artiklarna är hämtade från den internationella hemsidan av tidningen Handelsblatt.

7.2.2 Bildanalys



Källa: DPA, Handelsblatt, publicerad 16 mars 2017.

Denotation

Angela Merkel står vid ett gråaktigt podium. Bakgrunden är blå. På podiet står ett glas vatten och två mikrofoner sticker upp. Merkel står med händerna upphöjda och isär. Hon bär en rosa kavaj. Under kavajen skimtar en svart tröja och ett halsband i brunfärg som ser ut att vara lite transparenta. Merkel är den enda personen på bilden och hon tittar precis till höger om kameran.

Konnotation

Den rosa kavajen är en kombination av rött och vitt, en färg som signalerar omsorg, medkänsla, omtänksamhet (Boström 2000:38). Rosa konnoterar oftast till något feminint, och kavajen till något maskulint och maktingivande. Redan här sorteras Merkel in i olika fack, den isärhållning mellan könen som Hirdman (2001:36) belyser. Detta kan appliceras på Halls tolkning av Dyer, om konstruktion av stereotyper, att vi förstår människor genom att referera till generella mönster i våra sinnen (Dyer i Hall 2013:247). Rosa refererar vi alltså till något feminint, på grund av dessa generella mönster som redan är konstruerade i våra tankar, och bidrar till en stereotypifiering av Merkel, och referens till henne som kvinna.

7.2.3 Textanalys**Merkel Praises 'Good Day for Democracy' After Dutch Vote**

Publicerad 16 mars 2016 av Barbara Woolsey

Denotation

Nederländerna har haft val och Merkel gratulerar Nederländernas premiärminister, med en elege till det holländska folket då det högerextrema och anti EU-partiet eliminerades från politisk makt i landet. Merkel hoppas på framtida samarbeten med Nederländerna. Merkel reagerar även på turkiske presidentens uttalande om att Nederländerna skulle vara ”nazistiska rester”, och menar att anklagelserna är oacceptabla.

Konnotation

Merkel är villigt att ingå i politiskt samarbete med Nederländerna då hon är positiv till valresultatet. Angående Turkiet, visar Merkel tydligt motsatsen, genom sin kommentar som konnoterar till att hon inte på något sätt vill ingå i ett politiskt samarbete med Turkiet.

Detta demonstrerar Gemzöes (2002:81) teori om genussystemet, att Merkel har en målmedveten ståndpunkt vilket anses vara maskulint då det passar in i en klassisk ledarskapsroll, vilket i sin tur konnoterar till något negativt eftersom Merkel är kvinna.

Merkel: Nazi Accusations by Turkish Politicians Need to Stop

Publicerad 9 mars 2017 av Daniel Trost

Denotation

Den turkiska regeringen har anklagat Tyskland för att använda sig av nazistiska metoder. Merkel kräver ett stopp för dessa jämförelser och anklagelser om nazismen. Hon understryker dock att Turkiet och Tyskland inte bör gå i konflikt mer än vad de redan har gjort, då detta kan påverka säkerheten för båda länderna då båda länderna är NATO medlemmar.

Konnotation

Merkel har tagit illa vid sig av dessa anklagelser och tar ett tydligt avstånd ifrån nazismen. Avstånden mellan länderna bör inte växa mer uttrycker hon, vilket kan tolkas som att Merkel är frustrerad och missnöjd och vill markera mot Turkiet. Detta kan tolkas som att Merkel är beslutsam och tydlig, vilket enligt Gemzöe (2001:83) konnoterar till något negativt då Merkel är kvinna och beskrivs som uppretad, vilket anses som en okvinnlig egenskap.

Merkel, Seehofer Agree to Disagree

Publicerad 6 februari 2017 av John Blau

Denotation

Horst Seehofer och Merkel har kommit överens om hur mycket fokus som ska läggas på flyktingfrågan vid det kommande valet i september. Seehofer har under flyktingkrisen 2015 kritiserat Merkel angående hennes migrationspolitik. Merkel markerar att hon inte tänker ändra sin position.

Konnotation

Merkel och Seehofer har olika åsikter angående flyktingpolitiken vilket kan påverka deras respektive valkampanjer i september. Merkel står fast vid sina åsikter och låter sig inte påverkas av Seehofers kritik. Seehofer kommer alltså att få mothugg när han ställs emot Europas mäktigaste politiker i valet. I artikeln benämns Merkel som Ms. Merkel, men hennes manliga kollega tituleras endast efternamnet. Detta stämmer överens med Lünenborg & Maier (2015) studie, Merkel framstår som en representation av ”det andra könet”, det blir tydligt att hon beskrivs som kvinna.

The Last Woman Standing

Publicerad 15 november 2016 av Frank Specht och Spencer Kimball

Denotation

Merkel är en av de västerländska lederna som fortfarande förespråkar en öppen världsordning. Tysklands ekonomiska tillväxt har minskat det senaste kvartalet på grund av Storbritanniens utgång från EU. Merkel uttalar sig efter Trumps seger i USA, att det finns farhågor att hans politik kan påverka den transatlantiska handeln mellan länderna negativt.

Konnotation

Efter att Storbritannien gått ur den Europiska Unionen och Tyskland därmed förlorat en viktig exportkälla, finns risk att Tyskland inte kan fortsätta att vara en av Europas starkaste ekonomier. Detta kan tolkas som att Merkel är nedslagen efter Brexit och Trumps seger, då det påverkar Tysklands ekonomi negativt, och gör att hon framställs som en kraftlös individ, och blir förminskad. van Acker menar att sådana representationer är vanligt förekommande, speciellt i politiken och försvårar en förändring i de stereotypa fördomar som finns (2003:117).

7.3 Theresa May

Theresa May är Storbritanniens premiärminister sedan juli 2016 efter att David Cameron avgick i samband med EU-omröstningen. Hon är den andra kvinnliga premiärministern i landets historia. May är partiledare för det konservativ liberala partiet Tory. Bilden och artiklarna är hämtade ifrån tidningen The Guardians hemsida.

7.3.1. Bildanalys



Källa: Stefan Rousseau/PA, The Guardian, Publicerad 6 juli 2016.

Denotation

May håller ett glas framför munnen. Hon ler och kisar med ögonen. Ett örhänge kan skimtas i hennes vänstra öra. May bär en rutig mörkblå och mörkgrön kavaj och under denna har hon en vit skjorta och även en liten mikrofon fäst på sin skjorta.

Konnotation

Med glaset framför munnen kombinerat med leendet och den kisande blicken lite lätt åt sidan, ter hon sig lätt berusad. Men bilden ger ett intryck av glädje och livfullhet. Hennes kavaj kombinerat med skjortan ger ett maskulint och maktingivande intryck, precis som Merkel. Enligt Bergström (2000:36) symboliserar färgen vit oskuldsfullhet men också ärlighet och professionalism. Danesi (2002:26) menar att tidningar väljer att beskriva det som påverkar ordval och kontext, vilket kan ses av bilden ovan. May uttrycker professionalism och makt i sitt klädval, samtidigt väljer artikelförfattaren aktivt en relativt charmlös bild på May som verkar oseriös.

7.3.1 Textanalys

Theresa May is bad, but the other Tory candidates are worse

Publicerad 6 juli 2016 av Rafael Bebr

Denotation

Storbritannien kommer att få ekonomiska problem på grund av Brexit. Storbritanniens ekonomi kan försämrats och de behöver skära ner på antalet immigranter. Flera av Storbritanniens politiker inom Torypartiet saknar politisk erfarenhet vilket kan bli en utmaning för Theresa May och hennes regering.

Konnotation

May är den bästa av de dåliga att styra landet. Ord som ”*misslyckas*” och ”*onåd*” konnoterar till något negativt och svårigheter att skapa förtroende och tillit till Torypartiet. Återigen är det som Danesi (2002:26) belyser, tidningar väljer att skriva om det som har inflytande över ordval och kontext. Dessa ord är värdeladdade med en negativ betoning, och skildrar både May och Torypartiet ofördelaktigt.

Theresa May has promoted women. But she's a Tory first and a feminist second.

Publicerad 14 juli 2016 av Joan Smith

Denotation

Artikeln beskriver vad May har åstadkommit under sina första veckor som premiärminister. Flera framträdande politiker har förlorat jobbet. Minoritetssamhällen har drabbats av statliga nedskärningar. Hon vill förbättra livet för kvinnor men hon är främst en Tory och därefter en feminist.

Konnotation

May vision om att vara en feminist förökas, hennes lovvärda ambition att främja jämställdhet vänds mot henne och partiet. van Acker (2003:117) pekar på att kvinnor som inte visar traditionsenliga feminina egenskaper attackeras mer i medier. May som dessutom är kvinna, blir paradoxalt nog skildrad ofördelaktigt, eftersom hon inte tar feminismen i

första hand, utan sitt partis värderingar. Ord som ”svikare” och ”feminism i andra hand” förtydligar att May prioriterar partiets värderingar före feminismen vilket leder till en ofördelaktig bild av May och partiet.

Theresa May, a safe pair of hands as prime minister? Don't you believe it

Publicerad 8 september 2016 av Abi Wilkinson

Denotation

När May framträdde vid ”Prime minister questions” var hennes framträdande en besvikelse då hon undvek att svara på i princip varenda fråga. Svaren verkade ogenomtänkta. Hennes tid som premiärminister betraktas som katastrofal hittills. Hennes försök att ta tag i invandringen har mynnat ut i en negativ framtidsvision. Hon har missat varje mål hon har satt upp.

Konnotation

May framstår som en oansvarig person som uttrycker sig oprofessionellt. Återigen blir det som van Acker (2003:117) belyser, May uppvisar snabba svar och beslutsamhet, vilket anses som manliga egenskaper och hon angrips och skildras på ett negativt sätt. Detta visar isärhållning som Hirdman (2001:36) talar om, mellan könen på grund av olika egenskaper och ett avstånd mellan könen skapas och växer.

Theresa May's Vogue shoot is a smart fashion statement

Publicerad 16 januari 2017 av Anne Perkins

Denotation

May uttrycker sig genom sitt sätt att klä sig och vad detta förmedlar. May formar en politisk kommunikation genom sin stil, men också hur hon misslyckats med att klä sig ”rätt” vid rätt tillfälle. May förklarar sin avsikt med en stil som låter mer pretentiös än hon menar.

Konnotation

May använder sig av mode för att skapa en bild av sig själv. Hon klär sig inte i ”vanliga” budget kläder utan bär oftast exklusiva kläder, hon vill uttrycka att hon är en självsäker person då lyx och exklusivitet oftast konnoterar till en förmögen och framgångsrik person. En artikel om endast utseende är dock ovanligt när det gäller män. Som Anderson et al (2011:2516) betonar, finns ett större fokus på utseende och kläder hos kvinnliga maktbärande, och media identifierar kön snarare än politiska förmåga. Samma fenomen betonas av Bystrom et al. (2001:2010) som beskriver att det inte står någonting om hennes manliga kollegers kläder och utseende i någon av de fyra artiklarna som analyserats.

7.4 Park Geun-Hye

Park Geun-Hye är Sydkoreas före detta president installerad februari 2013. Hon blev då Sydkoreas första kvinnliga president. Geun-Hye ställdes inför rätta den 9 december 2016 och avsattes den 10 mars 2017. Bilden samt alla artiklar är hämtade från den koreanska engelskspråkiga tidningen The Korea Times hemsida.

7.4.1. Bildanalys



Källa: Yonhap. The Koera Times. Publicerad 21 mars 2017

Denotation

Geun-Hye, är på väg in i en svart bil. Hon har på sig en enkel mörkblå kappa. Runt om henne står tre män, en man som går bakom henne syns i profil. Han är klädd i kostym och bär en hörsnäck, den andra mannen som håller upp bildörren för henne står med ryggen vänd mot betraktaren. Geun-Hye har ett neutralt ansiktsuttryck.

Konnotation

Männen i kostym är troligtvis säkerhetsvakter med tanke på klädsel och hörsnäckor. Kappan som Geun-Hye bär ser ut att vara figursydd i ett dyrt material vilket uttrycker en känsla av makt. Hennes ansiktsuttryck kombinerat med huvudet lutat lätt neråt ger intrycket att hon ser bekymrad och sorgsen ut. Eftersom hon har tre män omkring sig som kan vara säkerhetsvakter kan det tolkas som att de är där för att beskydda henne, vilket påvisar att hon är en maktlös individ. Anderson et al. (2011:2517) hävdar att media lägger större fokus på känslor och relationer när de representerar kvinnor, vilket syns i bilden där man valt att publicera en bild där hon ser svag och maktlös ut.

7.4.2. Textanalys**Park under interrogation over corruption scandal**

Publicerad 21 mars 2017 av Jung Minb-ho

Denotation

Geun-Hye kommer att åtalas för korruption, och uttalar att hon kommer sammabeta i undersökningen. Hon är ledsen för skadan hon gjort mot folket och ber om ursäkt. När journalisterna ställde frågor förblev hon tyst. Åklagare har samlat bevis, och den forna presidenten kommer att anklagas för 13 olika fall.

Konnotation

Brotten som hon anklagats för, radas upp i en mening, vilket konnoterar till en negativ bild av henne vilket gör att Geun-Hye framställs som en person som inte ska styra ett land. Dock ger Geun-Hye ett intryck av att hon är samarbetsvillig då hon uttryckt en ursäkt till det koreanska folket. Denna framställning av Geun-Hye kan appliceras på Gemzöes teori om genussystemet (2002:83), där Geun-Hye skildras som en person med feminina egenskaper, ödmjuk och känslsam, samtidigt som hon placeras in i en kategori av våra föreställningar om den stereotypa kvinnan (van Acker 2003:119).

Ousted president remains remorseless

Publicerad 21 mars 2017 av Kim Rahn

Denotation

Geun-Hye håller sig undan i tystnad och vägrar att svara på frågor angående skandalen. Bevisen som finns emot henne stödjer anklagelserna mot henne och hon har försökt att dölja sanningen. Tidigare förnekade hon anklagelserna men när bevisen sedan dök upp alltmer drog hon sig undan.

Konnotation

Geun-Hye är med största sannolikhet generad och besvärad över situationen hon har satt sig i, då hon först förnekade allt, för att senare, när bevisen började komma mot henne, dra sig undan. Detta kan tolkas som en förminskning av Geun-Hye, då det är uppenbart att de vill få henne att skämmas. Detta demonstreras, när reportern tonar ner allvaret hos en politisk ledare (Anderson et al. 2011:2512) och beskriver ord som ”hänsynslösa uttalanden” när hon försökt försvara sig, vilket kan tolkas som att hon är en person som är aggressiv mot sin omgivning.

Park's duty to tell truth

Publicerad 5 mars 2017 av Rahn Kim

Denotation

Geun-Hye anmälde sig själv för åtal och förhör. På TV kunde allmänheten se en vanhedrad president och före detta ledare, som en månad tidigare hade blivit avstängd från sina plikter och som gick mot Seouls centrala domstol med motstridiga känslor. Geun-Hye bad om ursäkt till folket när hon anlände till domstolen och hon planerade att genomgå förhöret troget.

Konnotation

Det är uppenbart att hon har ångrat sig och är ledsen för att hon utsatt sitt folk för problematiska handlingar. Återigen beskrivs Geun-Hye som en känslös person, med feminina karaktärsdrag (Gemzöe 2002:83). Men det är också en förnedring av henne att

hon får gå skamsen till domstolen inför miljontals TV tittare och skämmas inför dem, ännu en gång visas en förminskning av en kvinnlig ledare.

Why Moon is likely 'bad moon' for China

Publicerad 12 mars 2017 av Lee Seonh-hyon

Denotation

Moon Jae-in, en framträdande liberal politiker, är ett alternativ till ny president då Geun-Hye är avstängd från sina plikter och ska ställas inför rätta. En av de handlingar som Sydkorea var missnöjda med var Geun-Hyes sätt att fatta ensidiga beslut utan offentliga samråd. Denna hantering av makten gjorde den koreanska allmänheten upprörd.

Konnotation

Geun-Hye framstår som en person som är tar allt för hastiga och ogenomtänkta beslut. En person som varken är lämplig eller kompetent nog att styra ett land. Det sker en förminskning av Geun-Hye, på grund av att hon har uppvisat manliga egenskaper som att fatta snabba beslut, vilket konnoterar till något negativt, eftersom hon därmed inte lever upp till de traditionsenliga feminina egenskaperna (van Acker, 2002:118). Detta beskrivs som att hon är oförsiktig. Hon angrips i medierna genom att de påstår att den sydkoreanska befolkningen är upprörd.

7.5 Ellen Johnson-Sirleaf

Ellen Johnson-Sirleaf är sittande president i Liberia och valdes 2005. Hon blev därmed den första kvinnliga demokratiskt valda presidenten i ett afrikanskt land. Hon är ledare för Unity Party och vann 2011 Nobel fredspris tillsammans med Tawakkul Karman och Leymah Gbowee. Bilden och artiklarna är från hemsidan med den Internetbaserade dagstidningen *Daily Observer*.

7.5.1 Bildanalys



Källa: Thomas T. Johnson. Daily Observer. Publicerad 24 Mars 2017

Denotation

Ellen Johnson-Sirleaf, har en mikrofon nära munnen. Hon bär en grönspräcklig huvudbonad som matchar resten av hennes klädsel. Hon bär även ett pärlhalsband och pärlörhängen, samt glasögon. I bakgrunden till vänster skymtas Liberias flagga hängandes. Bilden är något suddig och tagen lite snett framifrån.

Konnotation

Med sitt neutrala ansiktsuttryck ser hon relativt ledsen ut. Hennes kläder signalerar att hon uttrycker nationalitet på ett starkt sätt, detta stärks av att den liberianska flaggan syns i ena hörnet. Samtidigt ser kläderna ut att vara sydda av ett dyrt och exklusivt material, och tillsammans med smycken ger det ett intryck av makt. Bergström (2000:36) beskriver att färgen grön signalerar trygghet och har en lugnande effekt, och kombinerat med det vita som symboliserar oskuldssfullhet ger det intryck av att Johnson-Sirleaf är maktingivande men lugn och trygg person.

7.5.2. Textanalys

Boakai Shows Ellen ‘Manly’ Strength

Publicerad 10 Mars 2017 av Thomas T. Johnson

Denotation

Joseph Boakai, vice-presidenten, har investerat i 22 nya pick-up bilar till presidenten och hennes Unity Parti. Detta parti har tidigare inte kunnat konkurrera med de andra politiska partierna då de har haft finansiella problem. Boakai har nu bevisat att han är den man, som presidenten har väntat på, en förtrogen som kan styra landet.

Konnotation

Detta är ett sätt att uttrycka makt, visa att han kan leva upp till rollen som vice-president. Manlig styrka konnoterar då till att inneha kapital i form av pengar, då det går att köpa sig makt. På detta sätt får Boakai bekräftelse av Johnson-Sirleaf då hon visar att hon är nöjd med hans investering och han har förtjänat auktoritet. Detta kan refereras till den traditionsenliga synen att kvinnor behöver en man vid sin sida som kan försörja henne, men även att kvinnliga ledare är granskade på basen av grundfördomar (Bystrom et al. 2001:2012). Dessa grundfördomar kommer ifrån den patriarkala samhällsstrukturen, där det sedan långt tillbaka var ett mycket begränsat område som tilldelades kvinnorna vilka under lång tid var hänvisade till ett fåtal yrken (Löfström 2005:48).

President Sirleaf Consoles UK

Publicerad 24 mars 2017 av Thomas T. Johnson

Denotation

Johnson-Sirleaf sänder ett beklagande meddelande till Storbritannien, när det den 22 mars 2017 inträffade en terrorattack i Westminster, London. Johnson-Sirleaf visar sin solidaritet med folket i Storbritannien. Hon hoppas att folket i Storbritannien kan förena sig med hennes folk, är gemensam kamp mot terrorism och extremism.

Konnotation

Detta är en händelse som har en stor påverkan på Johnson-Sirleaf. Hon porträtteras som en känslös person, som fäster stor vikt vid att göra detta offentliga uttalande. Återigen är det egenskaper som anses vara feminina (van Acker 2003:117) som gör att Johnson-Sirleaf skildras och refereras tydligt som en kvinna och inte som en politisk ledare.

President Ellen Johnson Sirleaf Lacks Moral Authority

Publicerad 20 mars 2017

Denotation

Ellen Johnson-Sirleaf och hennes regering har gjort lika mycket skada som nytta för Liberia. Skadan som gjorts är i korta drag att landet har kommit att bli oärligt, girigt, opatriotiskt och ett misstroget samhälle där brott och bedrägeri är vanliga. Långsiktigt kommer alltså Liberianerna leva i fattigdom och som främlingar i sitt eget land.

Konnotation

Denna artikel nästintill smutskastar Johnson-Sirleaf och då hennes sätt att styra landet inte har varit framgångsrikt blir en indirekt effekt att hon framställs som inkompetent att styra ett land. Som Danesi (2002:26) menar att det tidningar väljer att skriva om har ett inflytande över ordval och kontext, ses tydligt i denna artikel. Starka och värdeladdade ord som ”värdelös” används för att beskriva Johnson-Sirleaf och hon framställs som att ha misslyckats kapitalt med sitt uppdrag som president.

NCA Demands President Sirleaf Support VP Boakai

Publicerad 27 februari 2017 av Thomas T. Johnson

Denotation

The North Central Alliance (NCA), som består av medborgare i olika län i Liberia, påpekade nyligen att Johnson-Sirleaf uttalat att hon kommer att stödja den som vinner nästa val. Detta är oroväckande då hon därmed planerar att inte stödja den nuvarande vice presidenten Joseph Boakai. Det förekommer anklagelser att Johnson-Sirleaf spenderar stora summor pengar utanför sitt eget parti.

Konnotation

Detta är ett tillfälle att kritisera Johnson-Sirleaf och hennes parti. De hyser en ovilja att vilja henne väl med att ange att hon har spenderat pengar utanför partiet, får henne att framstå som en bedragare och opålitlig. Hon framställs som känslig och sårbar, och kan placeras in i det fack som anses vara feminint och därmed negativt (Gemzöe, 2002:83) och det blir tydligt att fokus är mer på vad hon har gjort utanför politiken än på hennes politiska

ledarskap. Medierapporteringen belyser att dessa skildringar vidmakthåller könsnormer som förnekar komplexiteten i kvinnors intressen (van Acker: 2003:118).

7.6 Analys av representation

Här utförs en analys av de fyra makthavarna, hur de fyra olika makthavarna representeras i media och eventuella skillnader, och om dessa skillnader möjligtvis är kulturellt betingade. Olika teman som kön, kultur och stereotyper kommer att diskuteras.

7.6.1 Kön som representation

Samtliga artiklar benämner dessa kvinnliga makthavare på olika sätt. Handelsblatt titulerar Angela Merkel endast som "Ms. Merkel", alternativt "Den tyske förbundskanslern". Detta belyser Lünenborg & Maier (2015) i en forskningsartikel, där de beskriver hur de olika artikelförfattarna frekvent titulerar Merkel som "Ms. Merkel". Dock poängterar Lünenborg & Maier sällsyntheten med titlar för kvinnor och män i politiska sammanhang, standard i Tysklands journalistiska praxis är att reportrarna omnämner politiker med endast efternamn (2016:186). Detta går tydligt att se i artikeln från Handelsblatt (Blau, 2017) där hennes manliga kollega omnämns flera gånger och då endast med efternamn. Lünenborg & Maier studien påvisade att referenser till Merkels kön och symboliska status som kvinna ofta förekommer (2015:186) exempelvis i artiklarna i Handelsblatt.

Yvonne Hirdmans teori om "Det stereotypa genuskontraktet" förklarar bland annat att det är otvetydigt att de äldre traditionella synsätten på kvinnor präglar dagens samhälle, grundat i isärhållningen mellan könen. Det finns en tydlig parallell i det Hirdman menar, då artiklarna om Merkel markerar henne som kvinna, medvetet som omedvetet. Det är inte lika tydligt med hennes manliga kollega som de endast titulerar med efternamnet. Här blir isärhållningen av kvinna och man som mest påtaglig. Merkel framställs som kvinna, artschild från mannen (Seehofer) och därigenom skapas jämförelsen, då hon egentligen är ojämförbar med honom (2001:36). Denna benämning av Merkel kan tolkas till en förminskning av Merkel eftersom hon refereras till kvinna. Paradoxalt blir det när Handelsblatt skriver att Merkel har blivit utsedd till den mäktigaste och mest inflytelserika politikern, men fortfarande väljer att titulera henne som Ms. Merkel och omnämner henne som kvinna.

Ett mönster i flera av dessa artiklar är att kvinnorna inte är helt självständiga. Exempelvis i artikeln som handlar om att Joseph Boakai självständigt inhandlade 22 pick-up bilar (Johnson, 2017). Park Geun-Hye anklagades för att ha tagit emot mutor från

Samsungs chef Choi Soon-Sil. Hirdmans teori om ”Det stereotypa genuskontraktet” (2001:77) kan appliceras, att ursituationen mellan man och kvinna förstärker de stereotypa föreställningar vi har av manligt och kvinnligt. Boakai köper bilar för att visa Johnson-Sirleaf ”manlig styrka” (Johnson 2017). Ett stereotypt och idealtypiskt kontrakt där mannen ansvarar för beskydd och försörjning medan kvinnan har hand om födande och uppförande. Geun-Hye framställs som en svag individ som tar emot mutor och som inte klarar sig utan en man vid sin sida och Johnson-Sirleaf framställs som svag eftersom hennes manliga kollega tar på sig den stereotypa könsrollen, att köpa bilar. Detta markerar tydligt könsens skilda positioner och kontrasterande förutsättningar (Hirdman 2001:77).

Gemzöe menar att denna hierarki mellan könen underbyggs av våra uppfattningar om vad som anses vara manligt och kvinnligt (2002:79). Bilar konnoteras till manligt och svaghet till kvinnligt. Kvinnor förmodas vara känslamma, som Johnson Sirleaf och Geun-Hye framställs, och motsatsen till män som förmodas vara målmedvetna och självständiga. Dessa skillnader i egenskaper motsvarar förmodade skillnader i aktiviteter som förknippas med män och kvinnor (2002:80). Detta definierar Boakai med att införskaffa dessa bilar och lyfter därmed de stereotypa föreställningar vi har av mannen som aktiv och stark (Gemzöe 2002:80). Johnson-Sirleaf uttrycker att hon är nöjd, alltså framställs hon som en person som inte tar egna initiativ och inte är målmedveten som Boakai. Hon passar in i den stereotypa definitionen av vad som är kvinnligt, att hon ”försörjs” av en man. Artikeln från The Guardian (Perkins, 2017) handlar endast om vad May uttrycker med sina klädval. Anderson et al. (2011:2512) påvisar att det yttre hos kvinnliga politiker, snarare än politiska förmågor och prestationer är det media fokuserar på. Fokus ligger på feminina uttryck, såsom utseende, ödmjukhet och ärlighet. I en artikel från Daily Observer (Johnson, 2017) när Johnson-Sirleaf skickar sitt stöd till Storbritannien efter knivattacken, används ord som ”Presidenten skickar sin djupaste sorg och solidaritet till Storbritannien”. Detta stämmer överens med resultaten i studier från Bystrom et al. (2001:2010) och Anderson et al. (2011:2511) fokus ligger på utseende, kopplingar till femininitet och vissa specifika egenskaper. Genom att visa dessa egenskaper ställs hon återigen i det stereotypa fack i vad kvinnligt innebär och vart fokus på kvinnor leder.

Vad som dessutom är noterbart är att alla dessa fyra kvinnor har högre utbildning och varit framgångsrika även utanför politiken. Kenworthy & Malawi diskuterar i sin studie, att kvinnors möjligheter att nå politisk makt är beroende av hur framgångsrika de är utanför politiken (1999:236). Tydligt är att inget nämns om vad dessa kvinnliga politiker har

uppnått eller vilken högre utbildning de har, inte i någon av de 16 artiklarna. Andersen et al. (2011:2516) belyser i sin studie att kvinnliga politiker oftast blir inkräktare i den traditionellt mansdominerade politiska världen. Detta syns tydligt i artiklar från *The Guardian* (6 juli 2016), där May beskrivs som den bästa av de sämsta kandidaterna till premiärminister och artikelförfattaren använder ord som ”misslyckas” och ”onåd” för att beskriva May. Även i *The Korean Times* (Rahn, 2017), beskriver Geun-Hye som en person i tystnad och nästintill oförskämd och artikelförfattaren inleder artikeln med ”inte ett ord, som vanligt” efter den politiska skandalen, samt i *Daily Observer* (20 mars 2017) där artikelförfattaren går aggressivt mot Johnson-Sirleaf och anklagar henne för att Liberia har blivit ett misstroget samhälle. Dessa anklagelser och förtal menar Löfström (2005:45) är vanligt förekommande i media om kvinnor som innehar någon form av maktposition. Det blir tydligt i dessa artiklar eftersom fokus endast ligger på vad de har gjort för misstag och hur de påverkar nationen negativt. Detta resulterar i kvinnliga makthavare har svårare att bli rättvist skildrade i media.

Till följd av dessa isärhållningar, karaktärsskillnader och stereotypifieringar mellan könen menar Hall att stereotyper är en strategi för att splittra. Att splittra det normala och acceptabla från det onormala och oacceptabla (1997:58). I detta fall blir både Merkel och Johnson-Sirleaf det onormala och oacceptabla, då Merkel benämns som Ms. Merkel och hennes manliga kollega endast tituleras med efternamnet, samt Boakai tar initiativet med att köpa bilar. Precis som Hall tolkar Dyer, att vi som läser och tolkar bilden eller texten, till stor del generaliserar med våra förkunskaper och uppfattningar om hur en person är. När det skrivs om kvinnliga makthavare har vi redan en uppfattning innan vi har läst artikeln eller sett bilden. Just för att vi har denna typifikation som Hall tolkar Dyer, och sorterar in människor i fack, bidrar detta till isärhållning. I detta fall med dessa kvinnliga makthavare, som Hirdman (2001:83) beskriver, med egenskaper som konnoterar till någon som känslomässigt kopplas till kvinnligt, enligt våra egna informationskällor och tidigare uppfattningar om hur en kvinna ”ska” vara. van Acker (2003:118) belyser dessa könsnormer och hur vi uppfattar manligt och kvinnligt inom politiken, att mediernas bild av genus i politiska sammanhang kan förstärka stereotyper. Dessa typifieringar och stereotypa preferenser kan göra det svårare för dessa kvinnliga politiker att lyckas. Exempelvis i artikeln om Theresa May (Perkins 2017), som endast fokuserar på hennes utseende, samt förväntningar från andra politiska aktörer, media och samhället att kvinnor ”inte är gjorda” för politik gör det svårare för dem. Kvinnors vars stil inte anses vara

traditionellt feminin anses aggressiva och attackeras i media (van Acker, 2003:117). Artikeln från The Korea Times (Seonh-hyon, 2017) där Geun-Hye beskrivs som en person som tar snabba beslut, konnoterar till något negativt i den meningen att hon gjorde den koreanska befolkningen upprörd. Enligt Gemzöes associeras denna egenskap till något manligt, och därför inte traditionsenligt med feminism och Geun-Hye framställs som en otillförlitlig person som tar ogenomtänkta beslut vilket i representationen av henne konnoterar till något negativt.

7.6.2 Kulturella representationer

Hall (2013:22-23) diskuterar semiotikens och kulturens betydelse inom representationer. Hall betonar det underliggande argumentet bakom semiotiken, att alla kulturella objekt förmedlar en innebörd och alla kulturella utföranden bygger på en mening. Som tidigare nämnts är det inte ovanligt att vi sätter in personer i olika fack beroende på våra egna förkunskaper och referenser. Vad beträffar Ronald Barthes teori om denotation och konnotation, konnoterar vi något när vi märker att vi associerar till något, vi konnoterar vissa smycken till exklusivitet. May, Johnson-Sirleaf och Merkel har alla någon form av smycke på sig, örhängen och halsband. Smycken konnoteras till något exklusivt, örhängen och halsband konnoterar vi till något feminint. Men vad exklusivitet och femininitet innebär i olika kulturer beror på vilka konceptuella kartor vi innehar och delar. Alla har olika preferenser och erfarenheter om vad exklusivitet eller femininitet innebär eftersom vi associerar smycken olika (Lindgren 2005:36). Här kan ett genomgående mönster ses att tre av fyra personer bär något smycke. Detta kan tolkas som att dessa kvinnor vill uttrycka en exklusiv och feminin karaktär. Exklusivitet i västvärlden kan ge konnotationer om en förmögen person men betyda någonting annat i ett annat land. Även vad som anses vara kvinnligt och manligt.

Hall menar att vi konstruerar mening och representation genom kultur (2013:168). På bilden av May, bär hon en vit skjorta och kavaj. Merkel har rosa kavaj och Geun-Hye en enkel kappa. Johnson-Sirleaf bär ett kavajliknande plagg med matchande huvudbonad. Halls teori om representation är att kultur spelar stor roll i hur vi konstruerar mening, och därmed representerar oss själva, samt att kultur är konceptuella kartor, som i dessa bilder. De har valt dessa kläder beroende på vilket intryck de vill ge varifrån de kommer och hur de vill bli uppfattade olika objekt, människor och händelser är förknippade med en uppsättning av koncept, i sin tur kopplade till den kultur vi kommer ifrån (Hall 2013:167) i

detta fall deras klädval. Dessa kvinnliga makthavare är klädda på olika sätt, Johnson-Sirleafs klädval kan från ett västerländskt, och mitt eget perspektiv ses som traditionsenligt, men enligt Öbergs beskrivning av kulturella koder och klädernas språk är Johnson-Sirleafs kläder ett sätt att uttrycka makt (1997:127). Inom afrikanska kulturer speglar makt tyget i hennes kläder och huvudbonad, ett exklusivt material och figursytt, följaktligen utstrålar hon makt (Ibid). Merkel och May bär båda skjorta och kavaj som i en västerländsk konceptuell karta tolkas maskulint (Hall 2013:168), men också till något makt-och respektingivande. Merkels kavaj har en rosa färg, vilket i sin tur kan tolkas som feminint, då manliga makthavare inte har haft en rosa kavaj, hellre kostymer i svart eller grått (Anderson et al. 2011:2512). Geun-Hyes kappa är figursydd och enkel men ser professionell och även detta klädval utstrålar makt och förknippas med femininitet i vissa konceptuella kartor (Hall 2013:167). Alla kvinnor är klädda så att deras konceptuella kartor utstrålar makt, femininitet och traditionsenlighet men på olika sätt uttrycker ett budskap beroende på kulturen de kommer ifrån och vilka konceptuella kartor de utgår ifrån.

Det går att applicera Lippmans (2007:56) synsätt på stereotyper, då vi redan har våra stereotypa föreställningar och sorterar in i fack vad som anses vara kvinnligt och manligt, och hur vi avkodar materialet (Hall 2013:167). Detta är redan förutbestämt i våra konceptuella kartor. Öberg (1997:40) belyser att varje kultur har sina egna stereotyper, att varje kulturell grupp tänker på samma sätt om sig själva och sin grupp och annorlunda om någon annan grupp. Enligt Lippmans teori, är stereotyper rigida och vi vill inte förändra vårt synsätt och våra förhastade slutsatser. På grund av samhällets olika normer dömer vi dessa personer endast på information från andra källor (2007:56), som dessa tidningsartiklar och bilder. Enligt västerländsk syn ser Johnson-Sirleaf klädsel traditionsenlig ut, men enligt standard afrikansk syn är detta ett sätt att uttrycka makt (Öberg 1997:127). Detta kan resultera i en orättvis bedömning. Halls teori om konceptuella kartor visar att varje kultur har sina stereotyper av kvinnligt och manligt. Olika förkunskaper och kulturell bakgrund präglar den stereotypa uppfattningen. Dessa kvinnliga makthavare har på sig vad som enligt deras konceptuella kartor är traditionsenligt och feminint och alla uttrycker makt, fast på olika sätt. Gemzöes dualistiska tänkande med idéer om genus i den västerländska kulturen, och präglat av hur andra kulturer reflekterat kring genus (2002:83-84), ses i bilderna på dessa kvinnliga makthavare, då de klär sig efter vad som i deras kultur anses maktgivande och feminint (Öberg 1997:128).

De klär sig för att bli representerade på ett specifikt sätt, för att förmedla till sin omvärld (Hall, 1997:17). Dessa koncept är formade i våra sinnen och representerar världen, vilket ger oss möjlighet att referera till saker i våra sinnen (Ibid). Smycken som armband och örhängen refereras till något feminint. Merkels och Mays kavajer i kombination med deras kortklippta frisyrer ger ett intryck av maskulinitet, men också femininitet med Merkels rosa kavaj och Mays vita skjorta och kavaj. Geun-Hye får feminint och maktgivande intryck med tanke på hennes långa, figursydd kapp. Alla kvinnor signalerar makt och femininitet på olika sätt. Det finns kulturella likheter om makt och femininitet men kulturella skillnader i hur de gör det. Som tidigare nämnts har vi våra egna förförståelser, erfarenheter och preferenser om hur personer och ting uppfattas då samhället och kulturen har präglat oss en längre tid om vad som anses vara kvinnligt och manligt. Vi avkodar kommunikationen på olika sätt beroende på vilken kultur vi kommer ifrån, och denna avkodning kan skilja sig från kultur till kultur, som exempelvis symbolisk betydelse (Lindgren, 2005:58). Individer som ingår i samma kultur delar liknande koncept och mentala processer och kan tillsammans avkoda och kommunicera. Då kan en generell bild och uppfattning skapas (Hall, 1997:97). Denna uppfattning om generell bild som analyserats ovan var från början tänkt för att utläsa kulturella skillnader i representationen men istället blev resultatet att det finns kulturella likheter, eftersom jag som uppsatsförfattare har utgått från mina egna referensramar, bakgrund och avkodat empirin utifrån det vilket resulterade i ett annat resultat än förväntat.

8. Slutdiskussion

I denna avslutande del av studien kommer en först en sammanfattning av undersökningens huvudresultat att diskuteras och för att sedan utvecklas i en individuell slutdiskussion med egna reflektioner över studiens resultat för sedan att avslutas med tankar och reflektioner kring framtida forskning.

8.1. Sammanfattning

Syftet med denna uppsats var att under söka om representationen av kvinnliga makthavare skiljde sig åt, var annorlunda på grund av deras kön och om representationen var kulturbunden. Genom en semiotisk analys och teoretiska begrepp av dessa artiklar och bilder från dagstidningar från respektive makthavares land, resulterade denna studie i att representationen av kvinnliga makthavare påverkas av deras kön och de skildras på ett annorlunda sätt. Det är inte helt ovanligt att om de visar vad som anses vara manliga egenskaper, som exempelvis rapida beslut eller målmedvetenhet skildras de negativt då det konnoterar till något maskulint, men egenskaper som visar på feminitet som exempelvis ödmjukhet och jordnära framställs med en mer positiv framtoning. Eftersom samhället generellt har varit och fortfarande är mansdominerat, präglas vi av detta och sätter in män och kvinnor i olika kategorier. Stereotypa könsroller är fortfarande ofta förekommande, i och med att vi redan har dessa föreställningar om vad manligt och kvinnligt är, blir det en isärhållning och en splittring mellan könen, oavsett om det är medvetet eller undermedvetet. Hur de kvinnliga makthavarna tänker på hur de representerar sig själva kan även präglas av deras bakgrund och kultur. Kavajer och skjortor är traditionsenliga, feminina och utstrålar makt, samtidigt som färgstarka kläder och huvudbonader utstrålar precis samma sak, trots att det ser mycket olika ut, finns det mer likheter än skillnader inom den kulturella representationen av dem själva, beroende på hur vi avkodar detta och från vilken kultur vi själva kommer ifrån.

Trots att de är självständiga i många fall, är det inte helt ovanligt att de porträtteras jämte en man som hjälper dem att "försörja dem". Dessa stereotypa föreställningar inom politiken förstärker och förevigar stereotyper (van Acker (2003:117). Nyhetsrapportering om kvinnor i maktpositioner är inte speciellt objektiv som journalisterna tänker att de ska vara, utseendefixering och referenser till deras kön är fortfarande en stark ståndpunkt i medierna. Eftersom alla individer har inpräntat könsstrukturerade stereotyper, kommer dessa stereotyper att tas in i rapporteringen (Anderson et. al. 2011:2517). På liknande sätt

kan jag som uppsatsförfattare se att jag föll in i dessa stereotypa uppfattningar som jag har från min västerländska bakgrund. Jag gick in i början av denna uppsats för att hitta kulturella skillnader då jag ville ta reda på om det fanns några, då jag har fast i tron att jag skulle hitta dessa skillnader, men för att sedan upptäcka att det fanns kulturella likheter istället.

8.2. Diskussion

Dessa kvinnliga makthavare har alla någon form av högre utbildning och dessutom studerat under en längre tid utomlands vilket inte framkommer i tidningsartiklarna alls. Johnson-Sirleaf, benämns bland annat som "Her excellency president Ellen Johnson-Sirleaf" i många fall, men inte nämnt hennes framgångar varken innan eller utanför politiken, eller Merkel som är utbildad kemist och trots att det framgår tydligt, speciellt i tidningen Handelsblatt om att de är stolta över henne och skriver att hon är utnämnd till Europas mest inflytelserika politiker, refererar sporadiskt henne till kvinna. Detta resulterar i en paradoxal representation av dem eftersom det framgår tydligt att både den liberianska och tyska befolkningen hyser respekt för deras ledare.

Oavsett om dessa kvinnor hyllas i medier eller ej, för det politiska arbete de faktiskt utför skildras de annorlunda i medier för att de är kvinnor i en maktposition. Detta kan försvåra för varje enskild kvinnlig individ att se dessa kvinnliga makthavare bli representerade på detta sätt där de konstant ger referenser till att de är kvinnor, att det är mycket fokus på femininet genom kläder och utseende, hur de agerar och på vilket sätt, om det manligt eller kvinnligt. Återigen blir detta en svårighet för kvinnor i samhället att försöka klättra sig uppåt i det redan mansdominerade samhället, när de ser att Europas mäktigaste och mest inflytelserika kvinna blir förminskad i medierna på grund av sitt kön, oavsett vad hon har åstadkommit inom politikens område. Detta bidrar till det redan patriarkala samhällsstruktur som finns idag vilket resulterar i att det blir det nästintill omöjligt och obetydligt för kvinnor på individuell nivå att försöka på något sätt ta sig upp på den hierarkiska stegen inom arbete, familjesfär och social status, när de ser att kvinnor i olika maktpositioner, trots deras inflytande, blir representerade på det sätt att de bland annat blir förminskande och auktoritetsbundna, förblir det stereotypa könsroller som hjälper till att upprätthålla den mansdominerade strukturen i samhället.

För vidare forskning inom detta område, är exempelvis att göra en mer ingående studie om hur kvinnor i olika länder och kulturer får dem att tänka på deras egen arbetssituation,

om de kan arbeta sig uppåt och hur de tänker och reflekterar kring ämnet, hur de påverkar dem på individnivå. Att gå in mer djupgående på en gren av detta forskningsområde om efterkommande generationen av kvinnor blir inspirerade eller avskräckta i deras egen arbetskarriär, politisk eller inte, av att se hur kvinnliga makthavare blir representerade i media, men det är dock viktigt att ha i åtanke att oavsett om det är en offentlig person eller en civil person att bakgrund, etnicitet, samhällsklass och uppväxt är ett känsligt ämne att tala om, det kan vara enkelt att ta illa upp eller inte vilja berätta om specifika saker som kan ha kommit att prägla dem i deras vuxna liv, att närma sig ämnet försiktigt och inte vara föroresonlig kan vara fördelaktigt. Ett annat intressant forskningsämne inom detta område kan även kvinnliga makthavares väg till makten. Om exempelvis deras utbildning, samhällsklass, bakgrund, uppväxt, om samhällsklimatet i dessa kulturer, huruvida samhället där de kommer ifrån stimulerar och mottar kvinnor i det politiska klimatet. Hur mycket plats kvinnor har fått ta i det politiska området för att utvecklas och ha någon slags påverkan och om inte, vilka faktorer som kan tänkas ligga till grund.

9. Referenser

9.1 Tryckta referenser

- Ball, Vicky & Gledhill, Christine. *Genre and gender: the case of soap opera* i Hall, Stuart, Evans, Jessica & Nixon, Sean (red.) (2013). *Representation*. 2. ed. London: SAGE
- Bergström, Bo (2000). *Bild & budskap : ett triangeldrama om bildkommunikation*. Stockholm: Carlsson
- Bergström, Bo (2016). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur*. 10., [uppdaterade och utök.] uppl. Stockholm: Carlsson
- Bignell, Jonathan (1997). *Media semiotics: an introduction*. Manchester: Manchester University Press
- Danesi, Marcel (2002). *Understanding media semiotics*. London: Arnold
- Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur
- Gemzøe, Lena (2002). *Feminism*. Stockholm: Bilda
- Hall, Stuart (red.) (1997). *Representation: cultural representations and signifying practices*. London: Sage
- Hall, Stuart, Evans, Jessica & Nixon, Sean (red.) (2013). *Representation*. 2. ed. London: SAGE
- Hansson, Hasse, Karlsson, Sten-Gösta & Nordström, Gert Z. (2006). *Seendets språk: exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Lund: Studentlitteratur
- Hinton, Perry R. (2003). *Stereotyper, kognition och kultur*. Lund: Studentlitteratur
- Hirdman, Yvonne (2001). *Genus: om det stabila föränderliga former*. 1. uppl. Malmö: Liber
- Hirdman, Yvonne (2014). *Vad bör göras?: jämställdhet och politik under femtio år*. Stockholm: Ordfront

Kjørup, Søren (2004). *Semiotik*. Lund: Studentlitteratur

Lindgren, Simon (2005). *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Malmö: Liber

Lippman, Walter (2007). *Public opinion*. [Sioux Falls]: NuVison

Vigsö, Orla (2010). Retorisk analys. I Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur

Winthrop, Robert H. (1991). *Dictionary of concepts in cultural anthropology*. New York: Greenwood Press

Østbye, Helge (2004). *Metodbok för medievetskap*. 1. uppl. Malmö: Liber ekonomi

9.2 Internetbaserade referenser

Anderson, Jemina Asabea, Diabah, Grace, Afrakoma hMenasa, Patience (2011) Powerful women in powerless language: Media misrepresentation of African women in politics (the case of Liberia). *Journal of Pragmatics*. Vol. 43(10) 2509-2518.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378216611000555>

(Besökt 2017-03-28)

van Acker, Elizabeth (2003) Media Representations of Women Politicians in Australia and New Zealand: High Expectations, Hostility or Stardom. *Policy and Society*, 22:1, 116-136.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1449403503700162?via%3Dihub>

(Besökt 2017-03-10)

Ball, Vicky (2012) The “Feminization” of British Television and the Re-Traditionalization of Gender, *Feminist Media Studies*, 12:2, 248-264

DOI: 10.1080/14680777.2011.597104

Bystrom, Dianne G., Robertson, Terry A., Banwart, Mary Christine (2001) Framing the fight: An analysis of media coverage in primary races for governor and U.S. senate in 2000. *SAGE Social Science Collections*. Vol. 44(12) 1999-2013.

<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/00027640121958456>

(Besökt 2017-03-15)

Global Media Monitoring Project:

2005

http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2005/gmmp-report-en-2005.pdf (Besökt 2017-04-06)

2015

http://jmg.gu.se/digitalAssets/1564/1564701_73-rakna-med-kvinnor-2015.pdf

(Besökt 2017-04-06)

Efendic, Negra ”Nya härskartekniker tar plats när kvinnor tar makt”, Svenska Dagbladet, publicerad 27 februari 2013.

<https://www.svd.se/nya-harskartekniker-nar-kvinnor-tar-makt> (Besökt: 2017-03-30).

Kenworthy, Lane and Malami, Melissa (1999) Gender Inequality in Political Representation: A Worldwide Comparative Analysis. Oxford University Press, Social Forces, Vol. 78(1) 235-268.

<http://www.jstor.org/stable/pdf/3005796.pdf> (Besökt 2017-03-28)

Lünenborg, Margareth & Maier, Tanja (2015) ‘Power Politician’ or ‘Fighting Bureaucrat’: gender and power in German political coverage. Media, Culture & Society, Vol. 37(2) 180–196.

DOI: 10.1177/0163443714557979

<http://journals.sagepub.com.proxy.mah.se/doi/pdf/10.1177/0163443714557979>

(Besökt 2017-03-15)

Löfström, Åsa (2005) En könssegregerad arbetsmarknad – hinder för fria val och effektiv matchning? Ekonomisk debatt. Vol. 8(33) 46-62.

<http://www.nationalekonomi.se/filer/pdf/33-8-al.pdf> (Besökt 2017-03-15).

Statistiska centralbyrån

<http://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/levnadsforhallanden/jamstalldhet/jamstalldhetsstatistik/pong/statistiknyhet/pa-tal-om-kvinnor-och-man-2016/> (Besökt: 2017-03-29)

9.3 Artiklar till resultatredovisningen och analysen**Angela Merkel**

Blau, John. ”Merkel, Seehofer Agree to Disagree”. Handelsblatt. Publicerad 6 februari 2017.

<https://global.handelsblatt.com/politics/merkel-seehofer-agree-to-disagree-698726>
(Besökt 2017-03-25)

Specht, Frank och Kimball, Spencer ”The Last Woman Standing”. Handelsblatt. Publicerad 15 november 2016.

<https://global.handelsblatt.com/politics/the-last-woman-standing-644969>
(Besökt 2017-03-25)

Trost, Daniel, “Merkel: Nazi Accusations by Turkish Politicians Need to Stop” Handelsblatt. Publicerad 9 mars 2017.

<https://global.handelsblatt.com/politics/merkel-nazi-accusations-by-turkish-politicians-need-to-stop-722481> (Besökt 2017-03-25)

Woolsey, Barbara. ”Merkel Praises 'Good Day for Democracy' After Dutch Vote”. Handelsblatt. Publicerad 16 mars 2017.

<https://global.handelsblatt.com/politics/merkel-praises-good-day-for-democracy-after-dutch-vote-728476>
(Besökt 2017-03-25)

Theresa May

Behr, Rafael.” Theresa May is bad, but the other Tory candidates are worse. The Guardian. Publicerad 6 juli 2016.

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/jul/06/theresa-may-candidates-prime-minister-home-secretary> (Besökt 2017-03-26)

Perkins, Anne.” Theresa May’s Vogue shoot is a smart fashion statement”. The Guardian. Publicerad 16 januari 2017.

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/jan/16/theresa-may-vogue-smart-fashion-statement-prime-minister> (Besökt 2017-03-26)

Smith, Joan.” Theresa May has promoted women. But she’s a Tory first and a feminist second. The Guardian. Publicerad 14 juli 2016.

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/jul/14/theresa-may-women-tory-feminist-equality-immigration> (Besökt 2017-03-26)

Wilkinson, Abi. ”Theresa May, a safe pair of hands as prime minister? Don’t you believe it. The Guardian. Publicerad 8 september 2016.

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/sep/08/theresa-may-capable-dont-believe-it-troll-tweet-stunning-oversight-cruel-home-secretary> (Besökt 2017-03-26)

Park Geun-Hye

Min-ho, Jung. ”Park under interrogation over corruption scandal”. The Korean Times. Publicerad 21 mars 2017.

http://koreatimes.co.kr/www/news/nation/2017/03/113_226056.html
(Besökt 2017-03-26)

Rahn, Kim. ” Ousted president remains remorseless.” The Korean Times. Publicerad 21 mars 2017.http://koreatimes.co.kr/www/news/nation/2017/03/113_226084.html

(Besökt 2017-03-26)

Rahn, Kim. ” Park’s duty to tell truth.” The Korean Times. Publicerad 5 mars 2017.

http://koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2017/03/137_226119.html

(Besökt 2017-03-26)

Seonh-hyon, Lee. “Why Moon is likely 'bad moon' for China”. The Korean Times.

Publicerad 12 mars 2017.

http://koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2017/03/137_226115.html

(Besökt 2017-03-26)

Ellen Johnson-Sirleaf

“President Ellen Johnson Sirleaf Lacks Moral Authority”. Daily Observer. Publicerad 20 mars 2017.

<https://www.liberianobserver.com/opinion/commentaries/president-ellen-johnson-sirleaf-lacks-moral-authority/> (Besökt 2017-03-27)

Johnson, Thomas T. ” President Sirleaf Consoles UK”. Daily Observer. Publicerad 24 mars 2017. <https://www.liberianobserver.com/news/president-sirleaf-consoles-uk/>

(Besökt 2017-03-27)

Johnson, Thomas T. “Boakai shows Ellen ‘Manly’ strength”. Daily Observer. Publicerad 10 mars 2017. <https://www.liberianobserver.com/news/boakai-shows-ellen-manly-strength/>

(Besökt 2017-03-27)

Johnson, Thomas T. “NCA Demands President Sirleaf Support VP Boakai”. Publicerad 27 februari 2017. <https://www.liberianobserver.com/news/nca-demands-president-sirleaf-support-vp-boakai/>

<https://www.liberianobserver.com/news/nca-demands-president-sirleaf-support-vp-boakai/>

(Besökt 2017-03-27)

9.4 Bilder till resultatredovisningen och analysen

Angela Merkel

Handelsblatt: <https://global.handelsblatt.com/politics/merkel-praises-good-day-for-democracy-after-dutch-vote-728476>

(Besökt 2017-03-25)

Theresa May

The Guardian: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/jul/06/theresa-may-candidates-prime-minister-home-secretary>

(Besökt 2017-03-26)

Park Geun-Hye

The Korean Times:

http://koreatimes.co.kr/www/news/nation/2017/03/113_226056.html

(Besökt 2017-03-26)

Ellen Johnson-Sirleaf

Daily Observer <https://www.liberianobserver.com/news/president-sirleaf- consoles-uk/>

(Besökt 2017-03-27)